

# Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 2/2015



*Thưởng lãm  
Vịnh Hạ Long  
từ Thủy phi cơ*





## Đặt chỗ dễ dàng, hàng ngàn ưu đãi VNA Holidays–Nơi bạn thể hiện phong cách

Hoàn tiền đến 1 triệu VNĐ và cơ hội nhận gói du lịch miễn phí khi mua VNA Holidays (vé máy bay + khách sạn) tại website [www.vietnamairlines.com](http://www.vietnamairlines.com) và thanh toán bằng thẻ Vietcombank

Thông tin chi tiết xin liên hệ TT DVKH 1900 54 54 13 hoặc truy cập website [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn)

# Thư TÒA SOẠN

Quý độc giả thân mến!

Quý độc giả đang cầm trên tay Đặc san Người Dẫn Đầu Số 2 năm 2015, số đặc biệt. Đặc biệt bởi nội dung của ấn phẩm tập trung vào các địa điểm, sản phẩm, dịch vụ của du lịch biển Việt Nam, một ngành du lịch đang rất khởi sắc và còn nhiều tiềm năng để phát triển. Đặc biệt bởi cuốn đặc san đã được tạo nên bởi công sức và tâm huyết của cả một đội ngũ những người đam mê nghề, trân trọng, yêu thương cuộc sống và muốn chia sẻ những điều tuyệt vời với Quý độc giả!

Người Dẫn Đầu số này sẽ mang tới cho Quý độc giả những thông tin, góc nhìn và trải nghiệm đầy mới mẻ, năng động trong cuộc sống. Với những độc giả thích khám phá và trải nghiệm, cụm bài Nhịp sống chắc chắn sẽ là chuyên mục không thể bỏ qua. Mời độc giả ghé thăm Đà Nẵng, 1 trong 10 điểm đáng đến nhất thế giới trong năm 2015 để chiêm ngưỡng vẻ đẹp lãng mạn nhưng cũng rất hiện đại, năng động của thành phố du lịch biển miền Trung. Thường làm Vịnh Hạ Long từ Thủy phi cơ, bạn đã từng trải nghiệm chưa? Xu hướng trang phục và phụ kiện cho mùa du lịch biển chắc chắn sẽ là gợi ý thú vị cho bạn! Ăn gì, mua gì, chơi đâu cũng là một phần thiết yếu làm nên thành công và những điều đáng nhớ của những chuyến đi.

Cụm bài Tiêu điểm với những thông tin hữu ích về thị trường tài chính, ngân hàng được viết bởi các chuyên gia uy tín sẽ mang tới cho Quý độc giả cái nhìn hoàn toàn mới mẻ và đa chiều về những vấn đề tài chính, ngân hàng đang khá “hot” hiện nay.

Kế hoạch đầu tư nguồn tài chính của bạn là gì? Bất động sản nghỉ dưỡng hay xe hơi? Cuộc đời và sự nghiệp của Doanh nhân, GS-TSKH Dương Quốc Thái, Chủ tịch HĐQT Công ty Nhựa Sài Gòn với những chia sẻ về nghề, về cuộc sống và những trăn trở của ông để kết nối giữa 2 quốc gia Việt Nam – Pakistan trên cương vị Tổng Lãnh sự Việt Nam tại Pakistan... Những thông tin luôn hấp dẫn Quý độc giả này sẽ đến với bạn qua chuyên mục Hành trang Tài chính.

Bên cạnh đó, những thông tin cập nhật nhất về các sản phẩm, dịch vụ của Vietcombank được triển khai khắp cả nước sẽ luôn đồng hành cùng mọi bước đi của bạn, để mang đến cho bạn những trải nghiệm cuộc sống mới mẻ, hiện đại và tiện nghi!

Chúc Quý độc giả luôn vui, hạnh phúc và hài lòng với Người Dẫn Đầu!  
Trân trọng cảm ơn!







12



20



26

TIÊU ĐIỂM

- 04 Lãi suất tín dụng - Định hướng cho thị trường tài chính lành mạnh
08 Thẻ tín dụng công ty VIETCOMBANK AMERICAN EXPRESS

NHỊP SỐNG

- 12 Quyển rữ Đà Nẵng
16 Thiên đường trên mặt đất
20 Thưởng lãm Vịnh Hạ Long từ thủy phi cơ
22 Santorini - Hòn đảo thiên đường
26 Năng vàng, biển xanh và em

VĂN HÓA

- 32 Đọc "có ý thức"
36 Cory Trần - Nhà thiết kế giữa những nền văn hóa

HÀNH TRANG TÀI CHÍNH

- 40 Bất động sản du lịch: Khi thiên thời địa lợi
44 Camry 2015 - Mẫu xe sedan của thời đại mới
46 Bàn lĩnh doanh nhân tạo nên sức mạnh doanh nghiệp



Ảnh bia: Vịnh Hạ Long chụp từ Thủy phi cơ
Nguồn: Hai Au Aviation

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản: Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập: PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
NGUYỄN MINH HIẾN
TRẦN LIỄU
LÊ HUNG

Thiết kế & Sáng tạo: NGHIÊM HOÀNG ANH
ADMIXSTUDIO.COM



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919
Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn

In 1.000 bản khổ 21x29,7cm tại Nhà máy In Bản Đồ số 14 Phố Pháo Đài Láng, Quận Đống Đa, Hà Nội. Giấy phép xuất bản Đặc san số 93/GP-XBDS của Bộ Thông tin và Truyền thông.



TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG CỦA VIỆT NAM CÓ THỂ ĐƯỢC ĐIỀU CHỈNH LÊN 17%

Hội nghị sơ kết hoạt động ngân hàng 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2015 vừa được tổ chức ngày 24/6 tại Hà Nội.

Thống đốc NHNN Nguyễn Văn Bình - Chủ trì Hội nghị - cho rằng, mặt bằng lãi suất hiện đang ở mức hợp lý, thanh khoản của hệ thống ngân hàng thương mại tiếp tục được duy trì tốt. Trong 6 tháng cuối năm, phấn đấu ổn định lãi suất huy động, giảm các mức lãi suất cho vay, trong đó lãi suất cho vay trung và dài hạn giảm thêm từ 1-1,5%/năm.

Về tăng trưởng tín dụng, NHNN có thể điều chỉnh tăng chỉ tiêu này cả năm lên 17% để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Bên cạnh đó, khuyến khích với các ngân hàng tích cực xử lý nợ xấu và có biện pháp xử lý đối với TCTD không tích cực, để tỷ lệ nợ xấu cao. Phấn đấu giảm tỷ lệ nợ xấu xuống còn dưới 3% vào cuối quý 3/2015.

CÁC NHTM ĐỀU ĐƯỢC THỰC HIỆN BẢO LÃNH CHO BẤT ĐỘNG SẢN HÌNH THÀNH TRONG TƯƠNG LAI

Luật Kinh doanh bất động sản sửa đổi sẽ có hiệu lực từ ngày 1/7 tới. Theo đó, tất cả các dự án bán hàng ra thị trường dưới hình thức hình thành trong tương lai đều phải mua bảo lãnh trách nhiệm của ngân hàng cho người mua nhà. Ngân hàng sẽ trả tiền cho người mua nhà nếu dự án không thực hiện như cam kết.

Quy định này sẽ hạn chế rủi ro cho người mua nhà, khi số tiền người mua đã nộp được bảo lãnh bởi ngân hàng. Trong trường hợp chủ đầu tư không thực hiện quy định bảo lãnh hoặc ngân hàng không tham gia bảo lãnh vì bất kỳ một lý do nào thì bắt buộc chủ đầu tư phải hoàn thiện nhà mới được bán.

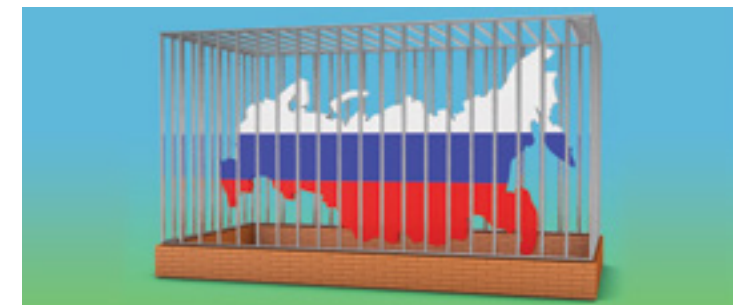


NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC RA MẮT CÔNG KẾT NỐI THÔNG TIN KHÁCH HÀNG VAY

Vừa qua, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) tổ chức Hội nghị triển khai hoạt động đăng ký tín dụng và thí điểm Công kết nối thông tin khách hàng vay cá nhân, Trung tâm Thông tin tín dụng Quốc gia Việt Nam (CIC) tổ chức thực hiện.

Hoạt động đăng ký tín dụng tập trung vào việc đăng ký nhu cầu vay vốn, cung cấp thông tin tín dụng, điểm tín dụng cho khách hàng vay cá nhân; hỗ trợ các tổ chức tín dụng tìm kiếm khách hàng vay tiềm năng. Mục tiêu của hoạt động này nhằm giúp khách hàng vay biết được mức độ tín nhiệm và tình trạng tín dụng của bản thân; giúp TCTD dễ dàng tìm kiếm khách hàng có nhu cầu vay vốn, từng bước chuyển đổi hình thức cho vay dựa trên tài sản bảo đảm sang hình thức cho vay tín chấp dựa trên đánh giá tín nhiệm của khách hàng, giảm thiểu thủ tục, hồ sơ, thời gian của khách hàng vay trong quá trình vay vốn; nâng cao tính công khai, minh bạch của thông tin khách hàng đối với các TCTD; kết nối cung - cầu tín dụng; cải thiện chỉ số tiếp cận tín dụng quốc gia; thúc đẩy sản xuất - kinh doanh.

Cá nhân đăng ký nhu cầu tín dụng, khai thác báo cáo tín dụng của bản thân, để nghị cập nhật thông tin thay đổi cá nhân, khiếu nại về chất lượng thông tin tín dụng của bản thân... tại cổng thông tin http://creditscore.cic.org.vn/



MỸ TRỪNG PHẠT CÁC NGÂN HÀNG NƯỚC NGOÀI GIAO DỊCH VỚI NGA

Một đạo luật mới của Mỹ cho phép Mỹ được quyền trừng phạt bất kỳ ngân hàng nước ngoài nào có giao dịch tài chính với các tổ chức và cá nhân Nga có tên trong danh sách trừng phạt của Mỹ. Điều luật này bắt đầu có hiệu lực sau 180 ngày kể từ khi Tổng thống Mỹ Barack Obama phê chuẩn (24/6/2015). Đây là nội dung tương ứng của chương 5 luật nội bộ Mỹ về các hình phạt đối với Liên bang Nga (Ukraine Freedom Support Act of 2014).





# LÃI SUẤT TÍN DỤNG

*Định hướng cho thị trường tài chính lành mạnh*

“Chính sách lãi suất tín dụng có thể định hướng cho thị trường tài chính phát triển lành mạnh trong bối cảnh hội nhập sâu với quốc tế như hiện nay”. Đó là nhận định của TS. Nguyễn Đại Lai – một chuyên gia trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng. Vì sao TS. Nguyễn Đại Lai lại có nhận định như vậy? Mời Quý độc giả cùng đi tìm câu trả lời của chính tác giả trong bài viết dưới đây.

## Về quan điểm chung:

Lãi suất tín dụng tuy chỉ là một bộ phận trong chính sách tín dụng, nhưng do nó là giá vốn mang tính tham chiếu chung trong toàn bộ Thị trường tài chính (TTTC) và phản ánh sức mua của đồng tiền được định giá nên nó đóng vai trò là công cụ phân bổ nguồn lực và trao đổi vốn cho nền kinh tế trong nội bộ cũng như với các tổ chức tài chính bên ngoài. Lãi suất do đó còn gọi là giá thị trường của vốn.

Chính vì chính sách tín dụng (CSTD) đóng vai trò vô cùng quan trọng trong mối quan hệ giữa thị trường tín dụng với nền kinh tế nên nhiều quốc gia đã phải ghi thẳng vào Luật Ngân hàng Trung ương (NHTW) chức năng và nghĩa vụ của NHTW phải hoạch định, điều tiết gián tiếp lãi suất thị trường. Ví dụ:

- Luật NHTW liên bang Đức (1957), Điều 6 ghi: “Hội đồng NHTW quyết định chính sách tiền tệ (CSTT) và CSTD phù hợp với nhu cầu tín dụng của nền kinh tế”.
- Luật Ngân hàng quốc gia Ba Lan – Narodowy Bank Polski – NBP tháng 1/1994, trên cơ sở sửa Luật 1991, Điều 20 ghi: “Chủ tịch NBP có quyền quyết định, thông qua một qui định về mức dự trữ bắt buộc của các NH, lãi suất tái chiết khấu đối với hối phiếu, lãi suất tín dụng tái cấp vốn và chi phí tối đa của NBP”.
- Luật NHTW Malaysia 1994 sửa đổi trên cơ sở sửa Luật 1958, Điều 4 ghi: “NHTW Malaysia có các nhiệm vụ chính sau đây: ... b/ Hoạt động như một ngân hàng và cơ quan tư vấn tài chính cho Chính phủ; d/ Tác động tới thị trường tín dụng có lợi cho nền kinh tế Malaysia.”





Ở Việt Nam, trong những năm qua và hiện nay, chính sách tín dụng “Là chính sách của Nhà nước do NHNN trình Chính phủ phê duyệt, gồm các nội dung chính: Định hướng huy động nguồn và đầu tư tín dụng của các NHTM đối với nền kinh tế, tạo ra môi trường hoạt động của thị trường vốn phát triển một cách hiệu quả, an toàn nhằm thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng CNH – HĐH”.

### Đề xuất quan điểm về CSTĐ của nước ta trong thực tiễn hiện nay.

- Phải coi lãi suất là giá vốn vận động theo qui luật thị trường và qui luật “bình thông nhau” trên thị trường tài chính (TTTC). NHTW thì nên sử dụng linh hoạt các công cụ lãi suất và lượng cung ứng trên thị trường tiền tệ sơ cấp. Từng bước không can thiệp vào lãi suất ở thị trường 1.
- Theo nguyên lý bình thông nhau nên phải tạo điều kiện để thị trường chứng khoán (TTCK) ngày càng đóng vai trò làm kênh huy động vốn trung và dài hạn trên TTTC.

- Trên TTTC phải có chính sách quản lý phân biệt theo tính đặc thù và kích thích cạnh tranh đối với các phân khúc thị trường đầu tư theo từng loại định chế tài chính (ĐCTC) khác nhau, như: TTCK, Ngân hàng đầu tư, Ngân hàng phát triển, Công ty tài chính, tín dụng NHTM...
- Mọi thông tin về diễn biến giá vốn trên TTTC, về rủi ro và đặc biệt là về năng lực hấp thụ vốn của các ngành, các địa phương phải được công khai minh bạch. Trong đó ở Việt Nam cần đặc biệt sử dụng và khai thác các sản phẩm của Trung tâm Thông tin tín dụng quốc gia Việt Nam (CIC) thuộc NHNN một cách thường xuyên và cập nhật theo yêu cầu của ĐCTC nói riêng và khách hàng của ĐCTC nói chung.
- Tính công khai, minh bạch và tuân thủ Pháp luật của các loại ĐCTC trên TTTC nên được thanh tra – Giám sát hợp nhất bởi Ủy Ban giám sát tài chính quốc gia bên cạnh cơ chế giám sát chuyên ngành trên các thị trường bộ phận của TTTC.

### Đề xuất giải pháp thực hiện:

- Nhà nước cần tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng cho các thị trường bộ phận trong TTTC. Theo đó, hầu hết các loại ĐCTC khi được phép hoạt động đều phải độc lập về mặt sở hữu với các Doanh nghiệp sản xuất, dịch vụ phi tài chính. Các ĐCTC phải bắt buộc lên sàn chứng khoán và công khai, minh bạch các loại sản phẩm được phép làm dịch vụ. Tránh sở hữu chéo giữa ĐCTC và DN phi tài chính và thậm chí giữa các ĐCTC với nhau.
- Để khắc phục tình trạng sở hữu chéo giữa các ĐCTC với nhau dễ dẫn đến sự lũng đoạn giá vốn trên TTTC, Nhà nước nên sớm có Quy chế cho phép hình thành các Tập đoàn tài chính (TĐTC) để phân biệt sở hữu và chia sẻ thị trường một cách công khai, minh bạch.
- Có chính sách khuyến khích để đảm bảo phát huy tốt nhất cơ chế lan toả giá vốn giữa thị trường tiền tệ sơ cấp với thị trường liên Ngân hàng và giữa thị trường 2 (nội bộ TTTC) ra thị trường 1 (thị trường đầu tư vốn sản xuất kinh doanh trong nền kinh tế).
- Các thành viên trong thị trường liên Ngân hàng bắt buộc phải duy trì tại NHTW một

tỷ lệ tiền mặt hợp lý để mua trái phiếu Chính phủ làm hàng hoá tham gia thị trường mở để NHTW phát huy tốt nhất cơ chế hoạt động của thị trường mở (OMO).

- NHNN cần có chính sách rõ rệt trong việc chống ngoại hối hoá phương tiện thanh toán (cả vàng và ngoại tệ), bao gồm các việc: xoá bỏ tín dụng ngoại tệ, tín dụng vàng và nghiêm cấm các hành vi thanh toán nội địa bằng ngoại tệ, bằng vàng; cần chuyển mọi nhu cầu ngoại tệ sang thị trường ngoại tệ và thị trường trái phiếu ngoại tệ.
- Khi cần nới lỏng tiền tệ, NHNN có thể chủ động giảm mạnh lãi suất đối với các khoản dự trữ bắt buộc, thậm chí giảm bằng 0, nhưng hạn chế giảm mức dự trữ bắt buộc...
- Trong bối cảnh hiện nay, nền kinh tế đang nằm trong trạng thái “thừa tiền, thiếu vốn”, Nhà nước cần sớm công bố minh bạch chiến lược phát triển các vùng, ngành kinh tế trọng điểm, phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội như giao thông, y tế, giáo dục, an ninh, quốc phòng v.v... theo hướng hiệu quả, hiện đại đủ sức tạo định hướng và niềm tin cho thị trường hấp thụ các nguồn lực lao động và vốn có hiệu quả. Theo đó, một khối lượng lớn vốn trung và dài hạn có lộ trình, địa chỉ và lãi suất theo từng giai đoạn đủ hấp dẫn, được huy động bằng trái phiếu công trình và/hoặc trái phiếu Doanh nghiệp có bảo lãnh của Chính phủ, tạo thành trái phiếu chất lượng cao để bổ sung vào TTCK đang mất cân đối giữa cổ phiếu và trái phiếu, giữa trái phiếu Nhà nước với trái phiếu DN như hiện nay là rất cần thiết cả cho việc tạo vốn, cả cho việc tạo công cụ an toàn để NHTW chủ động “bơm – hút” phương tiện thanh toán trong lưu thông.

Tóm lại, các giải pháp nói trên vừa nhằm tạo ra các nhân tố để tiết giảm giá vốn nhờ gia tăng cạnh tranh giữa các thị trường bộ phận trong TTTC, vừa luôn luôn tận dụng tối đa các nguồn vốn có sẵn trên thị trường thứ cấp cho mục tiêu khuyến khích đầu tư vào các địa chỉ có năng lực sử dụng vốn có hiệu quả, thúc đẩy sản xuất tăng trưởng mà vẫn chủ động hạn chế được lượng cung tiền mới, giữ ổn định giá trị sức mua của đồng tiền nội tệ.







*Thẻ tín dụng công ty*  
**VIETCOMBANK  
 AMERICAN  
 EXPRESS**

**Thanh toán và quản lý  
 chi tiêu mới hiệu quả**

**TRẦN LIÊU**



Thời đại hội nhập và thanh toán điện tử, sở hữu một chiếc thẻ tín dụng không còn là chuyện xa lạ. Thẻ tín dụng cho cá nhân, giờ đến các công ty cũng được các “nhà băng” chăm sóc tận tình, chu đáo bằng các loại thẻ nhiều tiện ích.

*toán và quản lý các chi phí công vụ, đồng thời nâng cao hiệu quả kiểm soát chi tiêu. Ngoài ra, các tổ chức, doanh nghiệp còn được hỗ trợ hệ thống báo cáo phân tích chuyên sâu để hiểu rõ hơn tình hình chi tiêu của đơn vị. Nhờ sự minh bạch trong việc quản lý giao dịch chi tiêu, các tổ chức, doanh nghiệp có thể cải thiện mối quan hệ với những đối tác quan trọng, như đàm phán giá với các đơn vị cung ứng hàng hóa, dịch vụ”.*

**M**ới đây nhất, ngày 19/5, Ngân hàng Thương mại CP Ngoại thương Việt Nam – Vietcombank đã cho ra mắt sản phẩm Thẻ tín dụng Công ty Vietcombank American Express đầu tiên tại Việt Nam với nhiều tính năng ưu việt.

**Nhiều tiện ích ưu việt**

Là sản phẩm kết hợp với Tổ chức Thẻ quốc tế American Express, Thẻ tín dụng Công ty Vietcombank American Express cung cấp cho các tổ chức, doanh nghiệp tại Việt Nam một giải pháp thanh toán và quản lý chi tiêu công vụ toàn diện, hiệu quả, ưu việt, đồng thời đem đến nhiều ưu đãi hấp dẫn, cũng như tiện ích cho cán bộ, nhân viên của tổ chức, doanh nghiệp trong quá trình sử dụng thẻ.

Sản phẩm thẻ tín dụng Công ty Vietcombank American Express là một phương tiện thanh toán ưu việt được thiết kế nhằm hỗ trợ tối đa về tài chính cho các tổ chức, doanh nghiệp với thời gian ân hạn miễn lãi lên tới 57 ngày.

Bà Nguyễn Thị Thanh Hằng, Giám đốc Trung tâm Thẻ Vietcombank cho biết: “Với Thẻ tín dụng Công ty Vietcombank American Express, các tổ chức, doanh nghiệp có thể đơn giản hóa quy trình thanh

Khi được hỏi về thẻ tín dụng mới này, Bà Phạm Thị Lan, Giám Đốc Tài Chính Công ty TNHH Johnson & Johnson (Việt Nam) chia sẻ: “Sản phẩm Thẻ Công ty Vietcombank American Express đem đến sự an tâm cho cán bộ, nhân viên khi đi công tác thông qua gói dịch vụ bảo hiểm du lịch toàn cầu có giá trị lên tới 4 tỷ VNĐ. Ngoài ra, các cán bộ, nhân viên sử dụng Thẻ công ty Vietcombank American Express còn được tận hưởng các ưu đãi khi sử dụng Thẻ tại hệ thống đơn vị chấp nhận thẻ vệ tinh của American Express trên toàn thế giới, cũng như các dịch vụ hỗ trợ khẩn cấp toàn cầu, dịch vụ hỗ trợ thông tin chuyên nghiệp 24/7. Chúng tôi đánh giá cao những tiện ích ưu việt mà thẻ tín dụng này mang lại, đặc biệt trong lĩnh vực quản lý chi tiêu. Công ty sẽ tiếp tục mở rộng phát hành thẻ cho cán bộ nhân viên trong thời gian tới”.

**Thẻ được doanh nghiệp yêu cầu phát hành cho:**

- Cá nhân do doanh nghiệp ủy quyền, phục vụ các nhu cầu thanh toán của doanh nghiệp;
- Cán bộ của doanh nghiệp, phục vụ cho việc trả lương của doanh nghiệp;
- Đại lý hoặc đối tác của doanh nghiệp, phục vụ cho việc thanh toán hoa hồng hay tiền hàng hóa dịch vụ giữa các đại lý hoặc đối tác.





### Khẳng định đẳng cấp của các thương hiệu mạnh

Không phải ngẫu nhiên mà Vietcombank và American Express, 2 thương hiệu lớn và uy tín lại tìm tới nhau để cùng mang lại cho khách hàng những tiện ích vượt trội trong sử dụng thẻ tín dụng. Là sự kết hợp giữa thương hiệu Vietcombank - một trong những ngân hàng uy tín bậc nhất tại Việt Nam và American Express - công ty cung cấp dịch vụ tài chính hàng đầu trên toàn thế giới, Thẻ Công ty Vietcombank American Express là sản phẩm thẻ đạt tiêu chuẩn và đẳng cấp quốc tế, hứa hẹn sẽ mang đến cho các tổ chức, doanh nghiệp nhiều ưu đãi và tiện ích. Bên cạnh đó, sự ra mắt của sản phẩm Thẻ Công ty Vietcombank American Express còn góp phần khẳng định và củng cố hơn nữa mối quan hệ đối tác chiến lược giữa Vietcombank và American Express.

**Vietcombank** là một trong những ngân hàng thương mại lớn nhất tại Việt Nam, tiên phong và dẫn đầu tại Việt Nam về hoạt động thẻ. Từ năm 2002, Vietcombank là ngân hàng độc quyền thanh toán thẻ mang thương hiệu American Express, đồng thời cũng là ngân hàng duy nhất phát hành thẻ mang thương hiệu này tại thị trường Việt Nam.

**American Express** là một công ty cung cấp dịch vụ tài chính toàn cầu, theo đó hỗ trợ doanh nghiệp thông qua việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tư vấn và chia sẻ kinh nghiệm. Kể từ năm 1997 đến nay, American Express đã hợp tác với các ngân hàng và tổ chức tài chính hàng đầu trên thế giới phát hành các sản phẩm thẻ mang thương hiệu American Express cũng như phát triển mạng lưới Đơn vị chấp nhận thẻ mang thương hiệu này. Hiện nay, thương hiệu thẻ Công ty American Express được sử dụng rộng rãi bởi hầu hết các tập đoàn và công ty lớn trên toàn cầu, theo đó hơn 70% công ty trong danh sách Fortune 500 đều là khách hàng sử dụng thẻ Công ty mang thương hiệu American Express.

#### Lợi ích từ việc sử dụng thẻ

- Tiết kiệm thời gian và chi phí: Giảm bớt việc tạm ứng tiền công tác và các chi tiêu khác; cán bộ của doanh nghiệp sử dụng thẻ để thanh toán dễ dàng, thuận tiện, chính xác và tiết kiệm chi phí.
- Linh hoạt trong thanh toán: Có thể sử dụng thẻ để rút tiền hoặc thanh toán qua Internet, tại các máy ATM, tại các đơn vị chấp nhận thẻ ở Việt Nam và trên toàn thế giới.
- Quản lý thuận tiện: Dễ dàng kiểm soát được chi tiêu của những người sử dụng thẻ do doanh nghiệp ủy quyền thông qua sao kê chi tiết hàng tháng.

# NHIP SỐNG



*Quyển rữ Đà Nẵng 12*

*Thiên đường trên mặt đất 16*

*Thưởng lãm Vịnh Hạ Long từ Thủy phi cơ 20*

*Santorini - Hòn đảo thiên đường 22*

*Nắng vàng, biển xanh và em 26*

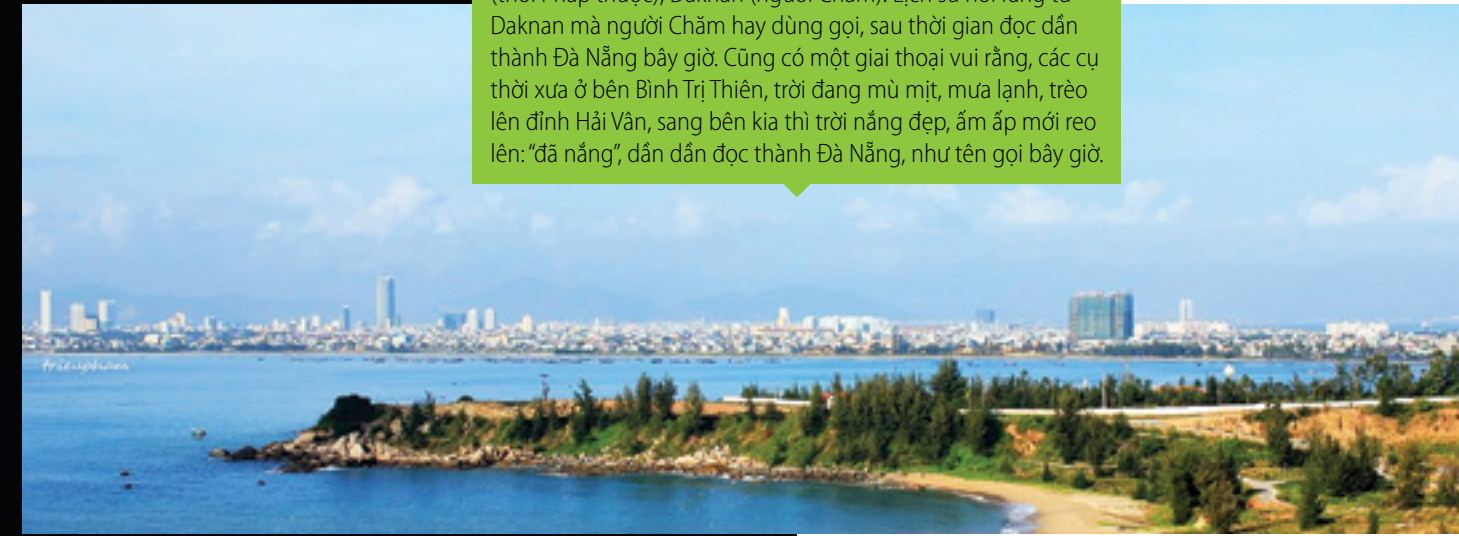


# Quyến rũ ĐÀ NẴNG

Với những bãi biển tuyệt đẹp và yên tĩnh, những địa danh nổi tiếng, sự độc đáo của văn hóa ẩm thực, sự thân thiện mến khách của người dân... Đà Nẵng là điểm du lịch hiện đại, năng động và cuốn hút không thể bỏ qua của bất cứ ai yêu du lịch biển.

 HẠNH NGUYỄN - ẢNH: VƯƠNG KHẢ THỊNH

**Giai thoại về tên địa danh Đà Nẵng:** Trước kia Đà Nẵng có rất nhiều tên khác nhau như: Cửa Hàn, Hiện Cảng, Tourane (thời Pháp thuộc); Daknan (người Chăm). Lịch sử nói rằng từ Daknan mà người Chăm hay dùng gọi, sau thời gian đọc dần thành Đà Nẵng bây giờ. Cũng có một giai thoại vui rằng, các cụ thời xưa ở bên Bình Trị Thiên, trời đang mù mịt, mưa lạnh, trèo lên đỉnh Hải Vân, sang bên kia thì trời nắng đẹp, ấm áp mới reo lên: "đã nắng", dần dần đọc thành Đà Nẵng, như tên gọi bây giờ.



**K**hông phải ngẫu nhiên mà trang web uy tín về du lịch TripAdvisor có trụ sở tại Mỹ đã bình chọn TP Đà Nẵng đứng đầu trong danh sách Những điểm du lịch đáng đến nhất trong năm 2015.

## Bãi biển Mỹ Khê

Là một trong 6 bãi biển quyến rũ nhất hành tinh (theo tạp chí Forbes (Mỹ), Mỹ Khê nổi tiếng với cát trắng mịn, sóng biển ôn hòa, nước ấm quanh năm, cùng hàng dừa thơ mộng, đẹp tuyệt vời bao quanh. Khách du lịch có thể tắm biển gần như suốt năm, nhưng thích hợp nhất là mùa hè, khoảng từ tháng 5 đến tháng 8 dương lịch. Chưa kể, do bờ biển không sâu, khách sẽ có cảm giác yên tâm vừa bơi lội vừa thư thái ngắm ngọn Ngũ Hành Sơn hùng vĩ và đảo Cù Lao Chàm ở phía xa Hội An...

Đà Nẵng cũng là nơi tập hợp rất nhiều bãi biển đẹp và nổi tiếng như: Bãi biển Nam Ô, Bãi biển Tiên Sa, Bãi biển Non Nước...là những nơi mà bạn không thể bỏ qua khi tới với thành phố biển miền Trung.



## Bán đảo Sơn Trà

Bán đảo Sơn Trà, là nơi giao hòa giữa núi sông, biển trời, và cũng là nơi hội tụ linh khí đất trời. Nằm cách trung tâm thành phố 10 km về hướng đông bắc, bán đảo Sơn Trà được ví như viên ngọc quý của Đà Nẵng với diện tích 4.439 ha, đỉnh cao nhất là 696 m.

Chùa Linh Ứng trên Bán đảo Sơn Trà là điểm đến tâm linh thu hút du khách. Nơi đây có tượng Phật Bà Quán Thế Âm được coi là lớn nhất Việt Nam. Tượng đứng tựa lưng vào núi mặt hướng ra biển, một tay bắt ấn tam muội, tay kia cầm bình nước cam lồ như tưới an bình cho những ngư dân đang vươn khơi xa, mang theo nguyện ước về một vụ mùa sóng yên biển lặng và quốc thái dân an.







### Núi Bà Nà

Bà Nà là một khu dự trữ thiên nhiên quốc gia với độ cao 1489 m so với mực nước biển. Từ Bà Nà, bạn có thể chiêm ngưỡng cảnh thành phố và biển cùng các cánh đồng mênh mông. Khu du lịch này có khí hậu mát mẻ quanh năm, là địa điểm du lịch nghỉ dưỡng lý tưởng nhất tại Đà Nẵng. Không chỉ khám phá khung cảnh tuyệt vời của núi non nơi đây mà bạn còn được trải nghiệm đi cáp treo dài nhất và cao nhất thế giới, cùng với các khu giải trí được thiết kế với mọi lứa tuổi kết hợp với rất nhiều khu vườn như: khu vườn tình yêu, khu vườn nhỏ, khu vườn thần tiên,... đặc biệt trên đỉnh có ngôi làng biệt thự được xây dựng theo kiến trúc Pháp rất đẹp và sang trọng.

### Đèo Hải Vân

Đèo Hải Vân còn có tên là đèo Ái Vân (vì trên đỉnh đèo xưa kia có một cửa ải) hay đèo Mây (vì đỉnh đèo thường có mây che phủ), cao 500 m (so với mực nước biển), dài 20 km, cắt ngang dãy núi Bạch Mã (là một phần của dãy Trường Sơn chạy cắt ra sát biển) ở giữa địa giới tỉnh Thừa Thiên-Huế (ở phía Bắc) và thành phố Đà Nẵng. Đèo Hải Vân nổi tiếng đẹp và hiểm trở. Ngắm cảnh bờ biển từ đỉnh đèo là một trải nghiệm tuyệt vời.

### Những môn thể thao biển mạo hiểm

Hàng loạt chương trình thể thao trên biển như mô-tô nước, lướt sóng trên phao cá, phao chuối, ca-nô kéo dù bay, chèo thuyền kayak, lặn ngắm san hô... đã thực sự gây ấn tượng với những du khách ưa thích mạo hiểm và muốn tìm cảm giác mạnh. Dù mới xuất hiện trong một vài năm gần đây nhưng thể thao biển được xem là “điểm nhấn” không thể thiếu cho mùa du lịch hè của thành phố biển xinh đẹp này.



### Vượt thác ở khu Hòa Phú Thành

Khu du lịch Hòa Phú Thành nằm cách trung tâm thành phố Đà Nẵng 45 km, thuộc huyện Hòa Vang, nơi đây được thiên nhiên ưu ái và ban tặng cho những cảnh sắc thiên nhiên kỳ thú với những địa điểm du lịch nổi tiếng như: khu du lịch Suối Mơ, Ngắm Đồi hay suối khoáng nóng Phước Nhơn... Khu du lịch Hòa Phú Thành đã đem đến cho du lịch Đà Nẵng một làn gió mới về du lịch mạo hiểm với điều kiện tự nhiên thuận lợi để phát triển loại hình du lịch này. Khu du lịch có sông và suối chảy qua với độ dốc thích hợp cho loại hình du lịch trượt thác hoàn hảo ở đây.



Để vượt qua đoạn đường thác dài 3km, bạn được trang bị đầy đủ những thiết bị bảo hộ như áo phao, mũ bảo hiểm; được hướng dẫn cách chèo thuyền để tránh dòng nước siết, thoát khỏi những phiến đá lớn chặn giữa đường, những bụi cây hai bên suối để tránh bị mắc cạn, và cả những dòng nước xoáy sẵn sàng cản trở, lật úp tất cả những con thuyền đi qua. Người tham gia chơi sẽ phải vượt qua những thử thách, những đoạn thác dốc, hẹp và nước chảy xiết... Đội cứu hộ luôn luôn sẵn sàng khi người chơi không vượt qua những thử thách này.

### Cầu quay sông Hàn

Được xây dựng trên trục chính của đường Bạch Đằng, nối quận Hải Châu với quận Sơn Trà, cây cầu quay là niềm tự hào của người dân Đà Nẵng. Cây cầu đẹp lung linh và nổi bật giữa thành phố mỗi khi màn đêm buông xuống. Vào 0h30 mỗi đêm, cầu sông Hàn quay 90 độ quanh trục giữa cầu cho những con tàu lớn đi qua, và đóng lại lúc 3h30. Du khách có thêm một trải nghiệm thú vị khi “thức” cùng Đà Nẵng.

### Vòng quay mặt trời

Được khai trương từ tháng 7/2014, “Vòng quay Mặt trời - Sun Wheel”, tọa lạc trong công viên Châu Á (quận Hải Châu) đã góp thêm vào danh sách những điểm đến đặc sắc và độc đáo nhất của du lịch Đà Nẵng.



Với chiều cao 115 m, “Vòng quay Mặt trời - Sun Wheel” hiện đang thuộc top 10 vòng quay cao nhất thế giới. Vòng quay đạt vận tốc 15 phút/1 vòng, có thể chở tối đa 384 hành khách mỗi lượt với 64 cabin. Tại đây, bạn không chỉ được trải nghiệm thành phố Đà Nẵng từ nhiều tầm cao khác nhau, mà còn được chiêm ngưỡng bức tượng Phật Di Lặc nổi tiếng. Tượng được các nhà điêu khắc đục từ đá nguyên khối, cao tới 4,7 m và nặng 20 tấn. Bạn có thể thưởng ngoạn Đà Nẵng với góc nhìn mới chưa từng được khám phá, huyền ảo dưới ánh hoàng hôn hay lung linh về đêm. Giờ đây người dân Đà Nẵng vô cùng tự hào khi nhắc đến “Vòng quay mặt trời - Sun Wheel”, như một biểu tượng mới của thành phố, giống như cách mà mọi người nói về các vòng quay nổi tiếng thế giới khác, như: The London Eye (London, Anh), Singapore Flyer (Singapore)...

### Ẩm thực Đà Nẵng

Đà Nẵng và các vùng phụ cận như Quảng Nam, Thừa Thiên Huế đều có nền ẩm thực đặc sắc. Ở Quảng Nam với các món đặc trưng như: Cao Lầu, Mì Quảng, Bánh tráng Đại Lộc; Huế nổi tiếng với nền ẩm thực dân gian, cung đình cùng nhiều món đặc sản như: Cơm hến, Bún Huế, Tôm chua, Chè Huế,... và ẩm thực Đà Nẵng mang đặc sắc của cả hai vùng trên, là sự giao thoa các vùng miền lân cận. Sẽ là thiếu sót lớn khi tới thăm thành phố du lịch xinh đẹp này mà không thưởng thức những món đặc sản nổi tiếng nơi đây như: Bê thui Cầu Mống, Gỏi cá Nam Ô, Ốc hút, Bánh tráng cuốn thịt heo, Mì Quảng, Bánh bèo, Bún chả cá...

**Đáp ứng nhu cầu du lịch, khám phá thành phố biển Đà Nẵng, Vietcombank có hệ thống Phòng giao dịch, ATM, POS dày đặc tại thành phố xinh đẹp:**

- Số lượng ATM: **408 máy**
- Số lượng POS: **2.302 máy**
- Tỷ lệ dùng POS của Vietcombank tại các khách sạn 5 sao: **100%**



# THIÊN ĐƯỜNG trên mặt đất

 NHẬT MINH

Không chỉ là một khu nghỉ dưỡng đẳng cấp, InterContinental® Danang Sun Peninsula Resort còn một công trình nghệ thuật chứa đựng nét đẹp, văn hóa truyền thống và sự cuốn hút đến mê hoặc của Bán đảo Sơn Trà, vùng đất thần thoại, nơi giao thoa của mặt biển lấp lánh và khu rừng nhiệt đới xanh tươi.



#### Kiến trúc sư Bill Bensley:

- Tạp chí Time gọi ông là “Ông hoàng resort” và bình chọn ông là một trong 5 nhà thiết kế trong ngành du lịch khách sạn hàng đầu thế giới.
- Fast Company công nhận Bensley là một trong top 100 nhân vật sáng tạo nhất thế giới, ông đã lọt vào danh sách Architectural Digest 100 danh tiếng với danh hiệu Kiến trúc sư và Nhà thiết kế hàng đầu thế giới.

#### Kiến trúc đương đại hòa quyện cùng truyền thống

Nội thất của khu nghỉ dưỡng lấy cảm hứng từ kiến trúc Việt, từ đền đài, chùa chiền và các làng tắm đến các con đường nhỏ rêu phong của phố cổ Hội An, các làng nghề truyền thống. Gốm từ làng gốm Bát Tràng được sử dụng để lát những bức tường của Club Peninsula Suite và chiếc bồn tắm xa hoa của Seaside Pool Villas on the Rocks. Những song cửa sổ bằng gỗ với hình dáng gợi nhớ đến chiếc đèn lồng Hội An. Ngay cả minibar đặt trong phòng cũng lấy cảm hứng từ những ngăn tủ nhỏ thường thấy trong một hiệu thuốc Đông Y từ Hà Nội.

Đâu đó trong resort, bạn sẽ bắt gặp những chiếc ghế kiểu Pháp, bức tượng chim đà điểu bằng đồng để cạnh bồn tắm, hay thậm chí một chiếc bàn ăn mang hình dáng của một tấm ván lướt sóng... Từng góc nhỏ của khu nghỉ dưỡng, bạn đều thấy sự đầu tư, sắp đặt tỉ mỉ như một cuộc triển lãm nghệ thuật đặc sắc.

#### Tận hưởng thiên nhiên

Khu nghỉ dưỡng huyền thoại nằm thoải thoải theo sườn núi nhìn ra biển, trải dài theo 4 tầng – Thiên đường (Heaven), Bầu trời (Sky), Mặt đất (Earth) và Biển cả (Sea).

Tất cả các phòng ở, villas tại InterContinental® Danang Sun Peninsula Resort đều có không gian rộng, hướng nhìn ra biển với không gian mở thoáng đãng. Từ đây, bạn có thể thưởng thức bữa tiệc Tepandine tại bàn ăn ngoài trời và ngắm hoàng hôn đang nhuộm tím cả vùng biển mênh

mông. SUN PENINSULA RESIDENCE VILLA còn có phòng tắm được thiết kế mở rộng và gắn gũi với thiên nhiên, hai không gian riêng mở lối ra khu vườn và phòng tắm ngoài trời.

Rộng 300 m<sup>2</sup> với 2 phòng ngủ và tọa lạc trên những mỏm đá, Seaside villas on the rocks 2 bedroom chứa đựng sự sang trọng của Seaside Villa by the Beach, nhưng lại có thêm nét ấn tượng của những bãi đá bao bọc xung quanh với hồ bơi riêng.







### La Maison 1888 - Ẩm thực Pháp đỉnh cao

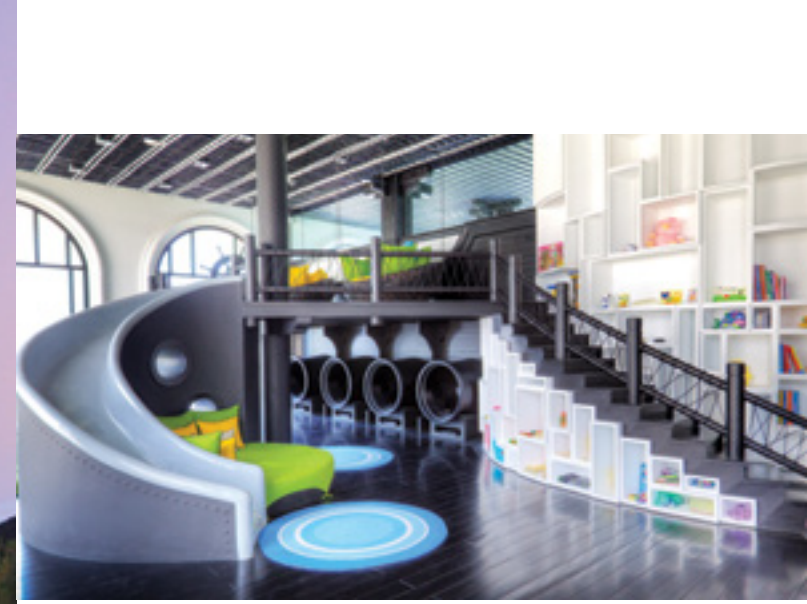
Người sành ăn sẽ có cơ hội được khám phá nghệ thuật ẩm thực Pháp đỉnh cao tại La Maison 1888. Thông qua kiến trúc và nội thất độc đáo, La Maison 1888 kể câu chuyện về một gia đình giàu có tại Việt Nam trong thời kì Pháp thuộc. Mỗi phòng ăn riêng tiết lộ cho thực khách đời nét tính cách của từng nhân vật trong câu chuyện này: từ anh chàng kế toán tay hòm chìa khóa của gia đình trong căn phòng Accountant's Room, đến người anh cả đam mê du ngoạn ở phòng Traveler's Room hay cô em gái đồng danh tại căn phòng Le Boudoir de Madame.



### HARNN Heritage Spa

HARNN Heritage Spa là nơi giúp du khách thư giãn, thả lỏng cơ thể và tinh thần với các gói chăm sóc tinh tế. Mỗi một liệu pháp tại HARNN Heritage Spa đều được xây dựng một cách kỹ lưỡng dựa trên phương pháp Đông Y nhằm mang lại sự thoải mái tuyệt đối. Các sản phẩm đều là thảo dược tự nhiên.

Du khách có thể trải nghiệm phương pháp chăm sóc móng tay và móng chân nổi tiếng thế giới tại PEDI:MANI:CURE Studio by Bastien Gonzalez.



### Dành cho những nhà thám hiểm trẻ tuổi

Một không gian đặc biệt, với các khu vực vui chơi ngoài trời và trong nhà, Planet Trekkers phục vụ cho hai nhóm tuổi: 4-7 và 8-12. Trẻ sẽ được tham gia một chuyến hành trình vào trung tâm của khu nghỉ dưỡng và những điểm tham quan khác, trực tiếp tiếp xúc với kiến thức địa phương như thả diều, các hoạt động môi trường, vẽ mặt, yoga vui vẻ, âm nhạc và khiêu vũ, cũng như cuộc "phiêu lưu nhỏ vào rừng rậm" mang trẻ đến những nơi độc đáo.

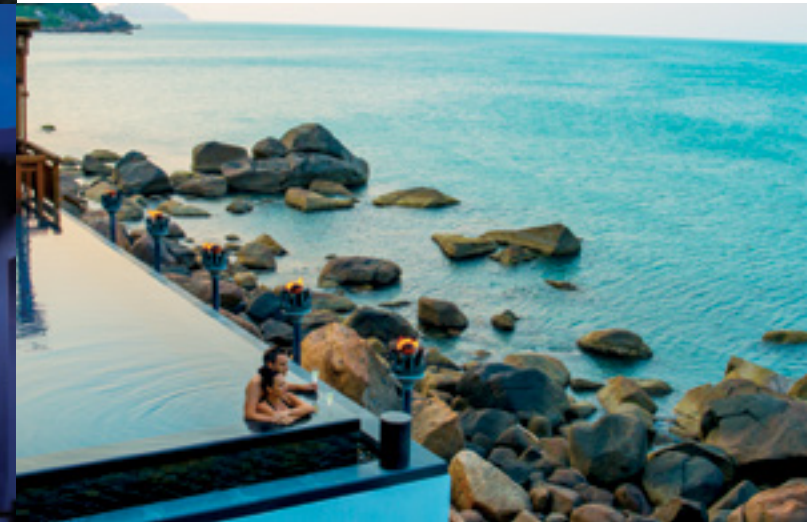
Thanh thiếu niên có thể tìm thấy không gian dành cho riêng họ tại trung tâm dành cho thiếu niên của khu nghỉ dưỡng, Project VN. Tại đây họ có thể thưởng thức công nghệ cao và chơi PlayStation, Xbox và các trò chơi Wii mới nhất, một phòng internet, bàn bi-da và bóng bàn.

Trẻ em dưới 4 tuổi sẽ được những nhân viên giữ trẻ chăm sóc.



### Citron – Dừng bữa giữa lưng chừng trời

Nhà hàng Citron mang đậm phong cách hoàng gia với hai tông màu vàng và xanh rục rỡ cùng phong cách trạm trở được sử dụng cho các ngọn đèn trang trí cũng như ghế ngồi mô phỏng ngai vàng triều Nguyễn xưa. Tọa lạc tại nơi cao nhất của khu nghỉ dưỡng, Citron có dãy bàn ngoài trời với những chiếc nón đưa ra biển tuyệt đẹp. Nơi không thể tuyệt vời hơn để ngắm cảnh biển giữa lưng chừng trời biển. Thực đơn Citron giúp thực khách khám phá nét đặc sắc trong ẩm thực ba miền từ Bắc tới Nam Việt Nam.



### Hồ bơi và bãi biển riêng:

- **L\_O\_N\_G POOL** : tầm nhìn bao quát về phía khu nghỉ dưỡng và toàn bán đảo Sơn Trà; thiết kế đặc biệt chỉ dành cho người lớn.
- **Resort garden pool**: nằm giữa một khu vườn xanh tươi, ngay cạnh là hồ bơi dành cho trẻ em.
- **Bãi biển**: dài 700 mét với bãi cát trắng trải dài miên man.



# Thưởng lãm VỊNH HẠ LONG từ THỦY PHI CƠ

 NHẬT MINH

Thưởng lãm Vịnh Hạ Long – di sản thiên nhiên thế giới - từ độ cao 500 mét trên thủy phi cơ, một trải nghiệm du lịch cao cấp không thể bỏ qua trong mùa hè này.

**B**ạn sẽ không phải mất vài tiếng đồng hồ để di chuyển từ Hà Nội đến Quảng Ninh nữa. Với Thủy phi cơ, hành trình 4 giờ đồng hồ trên ô tô đã được thay thế bằng 30 phút bay, ngắm thưởng thức trọn vẹn phong cảnh đặc sắc của vùng duyên hải Đông Bắc bộ từ độ cao 500m.

Lần đầu tiên, bạn có thể khám phá thế thống sông Hồng – Thái Bình uốn lượn mềm mại như dải lụa trước khi đổ ra cửa biển ở độ cao “thấp” đến thế. Những cánh đồng tuyệt đẹp như bức họa đồng quê đầy màu sắc. Qua cảng biển Hải Phòng, đến với các cụm đảo nhỏ của Cát Bà, hiện ra ngay bên dưới cánh bay là Vịnh Hạ Long...

15 phút lượn trên không trung để trầm trở với vẻ đẹp của Vịnh Hạ Long. Hàng ngàn hòn đảo với hình dáng kì thú. Những chiếc tàu lướt thật nhẹ trên mặt nước xanh biếc, phẳng mịn như lụa. Nếu như Vịnh Hạ Long được ngợi ca và là điểm đến hấp dẫn bởi những cuộc du ngoạn trên tàu ngắm vịnh,

thì từ Thủy phi cơ, du khách sẽ thấy sững sốt khi trải dài trước mắt là một kiệt tác của thiên nhiên chưa bao giờ hùng vĩ và nên thơ đến thế. Nếu như ngắm Vịnh Hạ Long từ tàu du lịch, bạn chỉ có thể thấy được vẻ đẹp từ những góc nhỏ của Vịnh, thì với Thủy phi cơ, bạn sẽ thấy sự kì vĩ của Vịnh Hạ Long tăng lên gấp bội. Hàng ngàn hòn đảo lớn nhỏ như một chuỗi ngọc xanh thắm trên nền nước xanh biếc. Những chuyến bay ngắm cảnh tầm thấp thực sự là cách để thưởng thức trọn vẹn vẻ đẹp của kì quan thiên nhiên hiếm có này.

Chưa dừng lại ở đó, bạn sẽ trải nghiệm cảm giác chiếc thủy phi cơ của Hải Âu Aviation từ từ hạ độ cao, chạm mặt nước, tung bọt trắng xóa. Chiếc máy bay nhỏ cho 10 người giờ rẽ sóng như chiếc ca nô cao tốc, rồi thú vị hơn khi thủy phi cơ cập bến, lăn bánh "bò" thẳng lên bến cầu cảng Tuần Châu như một chiếc ô tô. Chỉ trong khoảng thời gian ngắn, bạn vừa được trải nghiệm cảm giác bay (trên bầu trời) – lướt (trên mặt nước) - bò (trên đất liền) trên cùng phương tiện giao thông.

Còn gì thú vị hơn cho một chuyến du hành mà ngay từ khi khởi hành đã là bắt đầu cho những trải nghiệm, khám phá mà không cần chờ khi tới điểm đến!

**Các chuyến bay của Hải Âu Aviation hoạt động chủ yếu ở khu vực miền Bắc tuyến Hà Nội – Hạ Long, 3 tuyến/ngày**

**Bay hành trình:**

- **HAN-HLG:** 60 phút (đã có thêm 15 phút bay ngắm cảnh) khởi hành từ sân bay Nội Bài và hạ cánh tại đảo Tuần Châu. Giá vé: 8,277,500 VND
- **HLG-HAN:** 45 phút khởi hành từ sân bay đảo Tuần Châu, hạ cánh tại sân bay Nội Bài. Giá vé: 5,912,500 VND  
Khứ hồi: 14,190,000 VND

**Bay ngắm cảnh vịnh Hạ Long:**

- 25 phút xuất phát từ đảo Tuần Châu và quay về điểm xuất phát sau khi kết thúc hành trình bay vòng quanh các đảo Hạ Long. Giá vé: 5,912,500 VND

Hải Âu Aviation hợp tác với du thuyền Paradise Cruises cung cấp dịch vụ nghỉ dưỡng sang trọng trên du thuyền và khám phá hang động nổi tiếng của Vịnh Hạ Long

**Website:** [www.seaplanes.vn](http://www.seaplanes.vn)

**Facebook:** [www.facebook.com/haiauaviation](https://www.facebook.com/haiauaviation)





# SANTORINI

## Hòn đảo thiên đường

TRẦN HẰNG

Từng mê mẩn Santorini qua phim Mama Mia, những bản nhạc của Yanni hay tấm postcard với bãi biển xanh ngắt, ngôi nhà sơn tường trắng đẹp miên man... Nay được đến hòn đảo xinh đẹp ấy cùng những người bạn thân, tôi cứ ngỡ như mình đang mơ...



**TÁC GIẢ: TRẦN HẰNG**

Trần Hằng là chuyên viên Truyền thông tại bộ phận phát hành phim của CJ CGV Vietnam. Học về kinh tế nhưng Hằng đam mê du lịch và thích viết lách, đặc biệt về du lịch, văn hóa. Hằng từng có cơ hội khám phá các nước Đông Nam Á (Campuchia, Thái Lan, Malaysia, Singapore...), châu Âu (Pháp, Italy, Hy Lạp, Thụy Sĩ...).



ngoài Phương – cô gái trưởng đoàn – đang hoang mang chờ chúng tôi, gần như chết lặng vì không tìm thấy các thành viên còn lại trong khi con tàu chuẩn bị rời bến.

Phương dứt khoát đẩy tôi cùng hai thành viên khác đi taxi cùng lúc trước lên tàu. Còn cô ấy ở lại tìm mọi người! Giây phút chia tay Phương có lẽ trong đời tôi sẽ chẳng bao giờ quên. Người ở trên tàu, kẻ dưới mặt đất, nước mắt lưng tròng, cảm giác hoang mang và bất lực.

Mất 6 tiếng để đi tàu từ Athens ra đảo Santorini. Trong đời, tôi chưa từng gặp trải nghiệm nào bối rối đến thế. Sau khi lạc 6 thành viên khác, lênh đênh giữa biển khơi cùng hai người bạn vốn “gà mờ” trong đoàn, tôi bỗng cảm thấy nỗi sợ kín đáo len lỏi vào mọi góc ngách trong các tế bào. Nhớ lại bộ phim Titanic từng xem nhiều năm trước đó với hình ảnh con tàu nằm nghiêng, chìm dần xuống biển, tôi càng run.

Kế hoạch ngắm hoàng hôn trên con tàu xa hoa với trải nghiệm lãng mạn nhất thế giới bỗng chốc chẳng còn trọn vẹn. Từ boong tàu, bầu trời Hy Lạp trong vắt không một gợn mây, phía xa xa, mặt trời đỏ au đang dần buông, biển Santorini xanh nhuộm dần sang màu tím hồng... Vào thời khắc đó, tôi cảm nhận rõ sự cô đơn, nuối tiếc mà không cách gì vãn hồi bởi không có những người bạn đồng hành bên cạnh.

**“Lạc lối”**

Người Hy Lạp không nói tiếng Anh, thế nên chẳng có lý do gì để bảo đảm chắc chắn tài xế bus hay taxi cũng phải dùng chung ngôn ngữ phổ biến nhất thế giới ấy. 9 thành viên chúng tôi lơ ngơ xuống xe bus và chỉ 5 phút sau kịp nhận ra mình hạ chân nhầm bến.

Nhóm chúng tôi chia thành 3 tốp, ngồi ở 3 chiếc taxi khác nhau và chỉ kịp hẹn “đúng 18h tại bến tàu”.

Sau một hồi nói tiếng “tay” và vận dụng mọi kỹ năng ngôn ngữ, rút cuộc, taxi cũng đưa tốp của tôi đến đúng bến. Chẳng có thành viên nào khác





**Mặt trời mới ló rạng lưu luyến chơi đùa cùng mặt trăng và những chòm sao chưa kịp tắt. Sự hoà quyện ấy khiến cho bầu trời, mặt biển và những ngôi nhà đang say giấc trên khắp các triền núi thoải thoải kia nhuộm một thứ ánh sáng mê hoặc, huyền ảo vô cùng**

### Hòn đảo thần tiên

Cuối cùng chúng tôi cũng tìm được nhau để kịp ngắm bình minh ở Santorini. Và đó hẳn là bình minh ảo diệu hơn bất kỳ nơi đâu, có lẽ, còn bởi chúng tôi đã tìm thấy nhau sau một hồi lạc lối. Mặt trời mới ló rạng lưu luyến chơi đùa cùng mặt trăng và những chòm sao chưa kịp tắt. Sự hoà quyện ấy khiến cho bầu trời, mặt biển và những ngôi nhà đang say giấc trên khắp các triền núi thoải thoải kia nhuộm một thứ ánh sáng mê hoặc, huyền ảo vô cùng. Santorini dần hiện ra với màu xanh bất tận.

Thuộc cụm đảo Cyclades trên biển Aegean nằm cách 200 km về phía Đông Nam của Hy Lạp, Santorini là những gì còn sót lại sau một vụ nổ núi lửa khổng lồ tạo ra hõm chảo núi lửa địa chất như hiện nay. Thảm hoạ đó mang đến những vết gập liên tục thoải dần ra biển, để những ngôi nhà trắng – cửa xanh xinh xắn như đồ chơi trong truyện cổ tích, những khoảnh sân nhỏ tràn ngập hoa giấy đỏ, những bậc cầu thang uốn lượn theo, cuốn lấy nhau tạo nên một mê cung mà bạn không muốn tìm được lối ra.

### Màu xanh bất tận

Dù thủ phủ là Fira nhưng ngôi làng nổi tiếng nhất ở đây phải kể đến Oia – nơi xuất hiện trên hàng trăm triệu tấm postcard khắp thế giới với hình ảnh mặt biển xanh ngắt, bức tường trắng và mái hiên màu lam.

Những con đường nơi đây thường nhỏ, hẹp, quanh co, uốn lượn theo các ngôi nhà. Nằm trên bờ biển với màu nước xanh mê hoặc, Santorini tuyệt đẹp và độc đáo với những ngôi nhà nhỏ xinh như nấm sơn màu trắng, chung một kiểu thiết kế mái vòm màu xanh đội trên đầu. Giữa cái nắng chói chang, những con sóng xanh được dát thêm lớp bạc lấp lánh dưới nắng, màu sơn tường trắng kết hợp những cánh cửa, hàng lan can, bộ bàn ghế

gỗ xanh bện thùng... Người dân ở đây yêu màu xanh đến nỗi, họ không chỉ sơn xanh cho cánh cửa, các vật dụng trong nhà mà thậm chí ngay cả trang sức, kính mát màu xanh cũng rất phổ biến.

Ở Oia, bạn chẳng cần phải lên lịch trình cụ thể mà hãy để trí tưởng tượng và trái tim dẫn dắt mình khám phá mọi chốn.

Ngoài những cửa hàng cà phê, quán ăn xinh xắn, ngôi làng này cũng tập trung rất nhiều đồ lưu niệm, trang trí nội thất làm thủ công, nổi bật nhất là dụng cụ làm bếp, trang phục bằng vải thô hay những bộ bàn ghế mini bé xíu dùng để trưng bày. Bất cứ món lưu niệm nào du khách cũng có thể tìm thấy ở đây và tất cả đều được thiết kế mang đậm dấu ấn Santorini mà không nơi đâu có được.

### Những nụ cười thân thiện

Bên cạnh không gian mua sắm nhộn nhịp, Santorini cũng có những khoảnh khắc yên bình, thân thiện và đầy bất ngờ khiến ai từng ghé thăm

một lần sẽ nhớ mãi. Bước trên những con đường đá uốn lượn, vừa đi vừa nhún nhảy, miệng hát vang lời ca một bài hát quen thuộc, tôi bỗng nghe thấy giọng hòa âm hát bè ngay phía sau phát ra từ người đàn ông tóc hoa râm với khuôn mặt điểm nếp nhăn... Đến bất cứ đâu, ở mọi góc ngách nào và gặp bất cứ ai ở xứ sở này, bạn sẽ được đón tiếp một cách nồng hậu, bất ngờ.

Ăn uống là một trong những hoạt động phổ biến về đêm tại hòn đảo này. Những quán café, nhà hàng lộng gió biển sẵn sàng cho mọi cuộc vui. Bên cạnh những đám đông say sưa trong điệu nhảy Syztaki nổi tiếng của Hy Lạp mà ai cũng có thể tham gia, bạn có thể thưởng thức cá nướng,

bạch tuộc, gà sốt chanh... đi kèm với rượu vang có hương vị đặc biệt.

Buổi tối cuối cùng ở Santorini, khi nằm dài bên bể bơi trong khách sạn nhỏ, giữa lúc hòn đảo đang chìm dần vào giấc ngủ, một bầu trời sao lung linh như sà xuống phủ lên người chiếc chăn mỏng huyền ảo. Vào khoảnh khắc đó, tôi chợt thấy mình thật

nhỏ bé nhưng cũng cháy bỏng khao khát tự do và muốn được cùng những người bạn đồng hành này đi đến mọi chân trời, góc bể, ngay khi tuổi trẻ với những bóng bột vẫn đang trào dâng.



### ĐƯỜNG ĐẾN SANTORNI

- Santorini luôn nằm trong danh sách bình chọn những điểm đến mơ ước, nơi ngắm bình minh và hoàng hôn đẹp nhất thế giới, địa danh cần phải đến ít nhất một lần trong đời.
- Từ Việt Nam, du khách có thể mua vé tới Athens thông qua các hãng Vietnam Airlines, Finnair, Turkish Airlines hay Thai Airways.
- Từ sân bay Athens, bạn có thể lựa chọn tới đảo Santorini bằng tàu thủy của hãng Blue Star Ferries (mất 6 tiếng) hoặc một chuyến bay khác (mất 45 phút).
- Santorini có nhiều ngôi làng cổ và vô số khách sạn, nhà nghỉ đủ loại cho bạn lựa chọn.
- Đừng quên chuẩn bị những trang phục với màu sắc chủ đạo là trắng và xanh nước biển để chụp ảnh.





# NẮNG VÀNG, BIỂN XANH VÀ EM

Bộ Sưu tập Paradise với họa tiết in tràn ngập màu sắc của các loại hoa nhiệt đới và chim hồng hạc. Một chút nhấn nhá của xu hướng vintage càng tô đậm thêm cho BST nét cá tính với những màu neon rực rỡ và nguồn cảm hứng của những chuyến đi bất tận.

**ĐỊA CHỈ CỬA HÀNG:**

**Hồ Chí Minh:** Vincom Center Đồng Khởi, Tầng B1, Ô 26-27, 72 Lê Thánh Tôn, Q.1, Tp. HCM

**Hà Nội:**

- The Garden Shopping Center, SO 11, Tầng trệt, Mỹ Đình, Từ Liêm, Hà Nội
- Vincom Center, Tầng 1, Ô 107, 191 Bà Triệu, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội



BST Capri

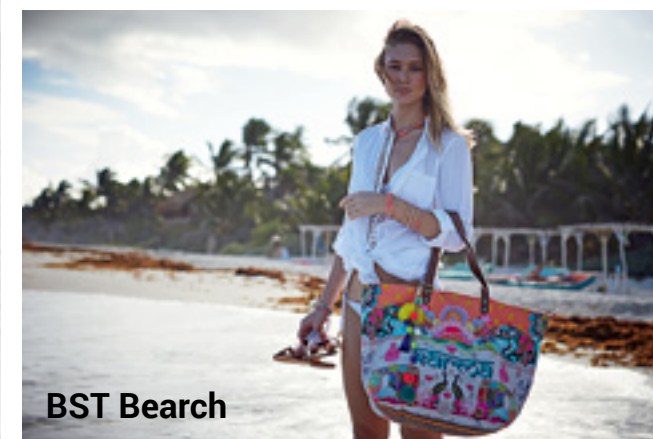


Mùa hè này, Accessorize mang đến nguồn cảm hứng thiên nhiên với những BST độc đáo.

BST CAPRI mang nét chấm phá hoài cổ với gam màu mạnh mẽ, lấy cảm hứng từ thập niên 60 với những khối màu đậm và hoạt tiết in graphic.

BST IPANEMA mang đến âm hưởng từ đất nước của vũ điệu Samba – Brazil. Những gam màu sáng rực rỡ và nổi bật. Những họa tiết in thổ cẩm, những phụ kiện sặc sỡ và những chi tiết thời trang mới nhất như chi tiết tua rua tassels.

BST BEACH những phong cách đang làm điên đảo giới mộ điệu thời trang khắp nơi trên thế giới, từ họa tiết in nhiệt đới đến chiếc áo khoác kaftan điểm chi tiết tua rua tassels kết hợp với bảng màu neon rực rỡ hay họa tiết monochromes dễ phối.



BST Beach



BST Paradise



BST Ipanema



## NHỊP SỐNG

### THÁI VILLAGE HÀ NỘI VĂN HÓA PHƯƠNG ĐÔNG

Nổi bật tại Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, kết hợp với không gian sang trọng đậm chất cung đình, Thái Village Hà Nội là sự kết hợp hài hòa giữa các nền văn hóa phương Đông. Gồm 11 phòng VIP riêng thanh lịch mang tên 11 thành phố du lịch nổi tiếng khắp ba miền: phòng Hà Nội, phòng Sài Gòn, phòng Đà Nẵng... nhà hàng có hơn 100 chỗ ngồi với những món ăn cung đình: Súp Vi Cá thượng hạng, Bào Ngự nguyên con nấu chân vịt, Hải Sâm xào Nấm Linh Chi, Miến Cua nung nổi gang, Cá Tuyết đút lò, Chè Yến và rất nhiều món hải sản được chế biến bởi Ông Chye Jiunn Wen, một trong những đầu bếp Singapore giỏi nhất của tập đoàn Thai Village.

**Địa chỉ:** Thai Village Hanoi Restaurant, Tầng 3, 3B Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội; **Hotline:** 0919 293949



### BÉ TRỞ TÀI, THÀNH VUA ĐẦU BẾP NHÍ

Mùa hè này, bé của bạn sẽ trở thành vua đầu bếp nhí với Lớp học nấu ăn thú vị tại Khách sạn Crowne Plaza West Hà Nội. Các bé sẽ có cơ hội trải nghiệm hành trình ẩm thực độc đáo và trở tài nấu nướng của mình, từ những món ăn mang đậm hương vị truyền thống như nem cuốn, cho đến đa dạng các món ăn nổi tiếng trên thế giới như Sushi hay bánh cupcake dưới sự hướng dẫn của Bếp trưởng khách sạn. Kết thúc buổi học, danh hiệu "Vua đầu bếp nhí Crowne" sẽ được trao cho bé hoàn thành món ăn của mình xuất sắc nhất với phần thưởng là một voucher buffet cho hai người tại nhà hàng Lackah tại khách sạn.

Giá: 500.000VND/buổi học/học viên (áp dụng cho học viên từ 15 tuổi trở xuống) kèm theo 01 bữa ăn tối tự chọn cùng ngày cho học viên bao gồm một đồ uống có ga tại nhà hàng Lackah.

Lớp học được tổ chức 2 buổi/tháng, từ 15:00 đến 17:00: Tháng 7: Ngày 11, 25; Tháng 8: Ngày 15, 29;

**Liên hệ:** Khách sạn Crowne Plaza West Hanoi, 36 Lê Đức Thọ, Mỹ Đình, Hà Nội; Điện thoại: 04 6270 6688.



### TIỆC THỜI TRANG & TRÀ CHIỀU

Đây là sự kiện thú vị được tổ chức bởi Khách sạn InterContinental Hanoi Westlake và diễn ra vào thứ 7 tuần thứ 2 hàng tháng. Chương trình được lấy cảm hứng từ thế giới thời trang đầy màu sắc, kết hợp với văn hóa trà chiều cổ điển & sang trọng. Các loại bánh ngọt phục vụ trong tiệc 'Trà chiều & Thời Trang' của khách sạn InterContinental Hanoi đều mang hình dáng của những mẫu thiết kế thời trang hiện đại. Bạn sẽ không khỏi bất ngờ trước những chiếc túi và thỏi son được làm từ sô cô la, những chiếc bánh quy in hình váy dạ hội và giày cao gót sang trọng. Tất cả những món bánh trên đều được phục vụ cùng những loại trà phương tây hảo hạng.

Tiệc Thời trang và Trà chiều Tháng 7 sẽ được tổ chức vào ngày 11 và tháng 8 là ngày 15, bắt đầu từ 15h.

Giá: 350.000VND++/người

**Địa chỉ:** INTERCONTINENTAL HANOI WESTLAKE  
1A Nghi Tam, Tây Hồ, Hanoi, Vietnam



### THƯỜNG THỨC MÓN PHÁP Ở TOP NHÀ HÀNG TỐT NHẤT THẾ GIỚI

Là nhà hàng Pháp lâu đời nhất Việt Nam, Le Beaulieu nằm trong khuôn viên khách sạn Metropole Hà Nội, nhìn ra vườn hoa Con Cóc được tạp chí The Daily Meal của Mỹ bình chọn là Top 101 nhà hàng tốt nhất thế giới. Le Beaulieu khoác lên mình vẻ đẹp tinh tế, lãng mạn đặc trưng văn hóa Pháp pha trộn nét hào hoa, thanh lịch của Hà Nội xưa. Hơn 100 năm, chứng kiến bao đổi thay, thăng trầm của Thủ đô và tiếp đón hàng triệu lượt khách, Le Beaulieu chưa bao giờ ngừng hấp dẫn và là điểm đến sang trọng cho những thực khách sành món Pháp.

**Liên hệ:** 04 3826 6919/8205

**Địa chỉ:** Khách sạn Metropole Hà Nội, 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

### BÁNH TRUNG THU QUÀ QUÝ MÙA ĐOÀN VIÊN

Mùa thu dường như đến sớm hơn tại khách sạn JW Marriott Hanoi với Bánh Trung thu sang trọng Crystal Jade Palace. 6 loại Bánh Trung Thu với phong cách khác biệt và sang trọng như một trải nghiệm mới mẻ nhưng vẫn đậm chất cổ truyền. Từ hương vị truyền thống - ngọt dịu của hạt sen, đậm đà của trứng muối đến vị thơm bùi hấp dẫn của bánh nhân tổng hợp nhiều loại hạt khác nhau. Bánh Trung thu của Crystal Jade Palace sang trọng đủ để bày tỏ lòng tri ân, phá cách nhưng vẫn đậm nét truyền thống đủ để làm hài lòng những ai ưa sự đa dạng, tinh tế đủ để thể hiện sự lựa chọn sâu sắc của nghệ nhân làm bánh và đậm đà đủ để thỏa mãn những người sành ẩm thực nhất.

Giá: Từ 585,000+ VNĐ/hộp 04 bánh (180gr/chiếc) hoặc 648,000+ VNĐ/hộp 8 bánh (60gr/chiếc). Nhiều ưu đãi khi đặt hàng trước 31/7/2015.

**Hotline:** 0904 897 526



### ĂN CƠM VIỆT Ở GIA VIÊN

Hơn 300 món ngon truyền thống Việt Nam và đặc sản Châu Á được chọn lọc và sáng tạo tỉ mỉ của Nhà hàng Gia Viên sẽ mang đến cho thực khách những trải nghiệm ẩm thực thú vị. Nằm giữa phố sầm uất nhất Hà Nội, Gia Viên là một trong những nhà hàng mang phong cách Việt lớn nhất tại Thủ đô. Không gian được bài trí mở, mang vẻ đẹp trang nhã, ấm cúng để vừa có những góc nhỏ riêng tư cho những bữa ăn sum họp gia đình, bạn bè.

Nhà hàng Cơm Việt Nam Gia Viên được chính thức khai trương từ tháng 7/2013, là một thương hiệu mới của công ty TNHH Triều Nhật – chủ sở hữu những thương hiệu nhà hàng uy tín như Long Đình, Triều Nhật Asahi Sushi, Bánh trung thu Long Đình.

**Địa chỉ:** 228 Bà Triệu, Hà Nội; **Hotline:** 0968 266 266



Vietcombank có gần **56.000** điểm chấp nhận thanh toán thẻ (POS) tại nhiều nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi, mua sắm, giải trí... trên toàn quốc, phục vụ thuận tiện cho nhu cầu thanh toán, chi tiêu bằng thẻ của khách hàng trong nước và quốc tế.





# Gói gọn mùa thu

TRÂM ANH

**G** iữa tiết trời oi ả mùa hạ, ta lại thấy nhớ cái dịu mát mùa thu, những cơn gió dài miên man, hương cốm dịu nhẹ gói trong lá sen thanh khiết... Chị Nguyễn Thanh Vân, Phó Tổng bếp trưởng của khách sạn Sofitel Legend Metropole Hà Nội, người phụ nữ Việt Nam đầu tiên được công nhận là thành viên Viện Hàn Lâm Ẩm thực Pháp, giới thiệu món mới mang đậm hương vị mua thu dành riêng cho độc giả Người Dẫn Đầu.

Dứa ca ra men cuộn cốm non, sốt vị quế là sự kết hợp duyên dáng cách thức "quần" của món nem truyền thống Việt Nam với chút hương vị miên nhiệt đới được trưng đường hoa mai thanh ngọt. Nguyên liệu đơn giản và rất Việt Nam với những món đặc trưng như cốm, dứa, dừa non...

## Công thức cho 4 suất ăn

### Thành phần:

- Dứa chín: 1 quả
- Đường hoa mai: 20g
- Đường trắng: 30g
- Cốm non: 150g
- Nước dừa xiêm: 1 quả
- Dừa non bào: 80g

### Sốt ca ra men:

- Đường hoa mai: 100g
- Bơ: 50g
- Bột quế: một ít
- Kem tươi: 50g

### Cách làm:

Rửa cốm qua nước rồi ngâm cốm cho mềm, sau đó, nấu trong nước dừa

và đường trắng cho chín tới, không khô quá. Dừa non thái nhỏ cho vào, đảo đều.

Nhấc cốm ra khỏi lửa, dàn ra khay, để nguội

Thái dứa thành nhiều lát mỏng khoảng 3mm

Cho đường hoa mai vào chảo, lắc đường dàn đều trên đáy chảo, đun đường cháy màu cánh gián. Rắc ít bột quế vào cho thơm, lăn lượt cho các lát dứa vào áp chảo cho lên màu vàng đẹp và chín mềm.

Chia cốm thành nhiều miếng vừa ăn, cuộn trong các lát dứa, bày lên đĩa.

Làm sốt ca ra men: đun đường hoa mai với ít nước cho đến khi lên màu cánh gián, cho bơ vào cho tan chảy rồi

cho kem tươi, cho bột quế vào khuấy đều.

Rưới sốt ca ra men vị quế lên các lát dứa cuộn, ăn cùng kem dừa.

Lớp vỏ dẻo bên ngoài có hương thanh của cốm, chút ngậy của nước dừa và vị ấm áp của quế. Tất cả gói gọn hương thơm nức của dứa đun trong đường hoa mai, ngọt ngào và quyến rũ lớp vỏ dẻo, vị thanh bên ngoài, tạo nên sự pha trộn thú vị của hai lớp vỏ và nhân. Sốt ca ra men như một điểm nhấn tạo nên hương vị trọn vẹn với vị ngậy thơm, tươi mát của bơ và kem tươi, nhưng vẫn nhắc nhở thực khách về một mùa hè đầy nắng ngoài kia với vị quế ấm nóng, đậm đà.

Bạn có thể thưởng thức món Dứa ca ra men cuộn cốm non, sốt vị quế tại nhà hàng tại L'Orangerie xinh đẹp tọa lạc giữa khu vườn của khách sạn Sofitel Legend Metropole Hà Nội.



Chị Nguyễn Thanh Vân làm việc tại Metropole Hà Nội từ năm 1991, đã từng tham gia nhiều khóa học đào tạo ẩm thực ở Việt Nam cũng như nước ngoài về ẩm thực Âu, Á. Thành thạo hai thứ tiếng Pháp và Anh, cùng niềm đam mê nấu nướng, chị đã mang ẩm thực Việt Nam giới thiệu tới nhiều quốc gia trên thế giới như Hoa Kỳ, Pháp, Úc, Nhật Bản, Singapore... Năm 2007, chị Nguyễn Thanh Vân vinh dự trở thành người phụ nữ Việt Nam đầu tiên được công nhận là thành viên của Viện Hàn Lâm Ẩm thực Pháp.



**PARADISE PUNCH**



**ROSE APPLE REVIVER**



Cùng "phiêu" với kiệt tác

# SƠN TINH Cocktail

TUẤN ANH

**Đ**ã từ rất lâu, Cocktail trở thành một nghệ thuật và nét văn hóa của người phương Tây. Tuy vậy, thời gian gần đây cocktail mới trở nên phổ biến ở Việt Nam, từ những loại cocktail kinh điển nổi tiếng thế giới, những kiệt tác của Sơn Tinh lần đầu tiên ra đời dựa trên những tinh túy của đất Việt. Cocktail Việt cho người Việt.

Mùa hè rực nắng, các chàng và nàng, hãy chiêu chuộng mình bằng những ly cocktail Sơn Tinh đẹp tuyệt, lời cuốn và mát lạnh. Với Sơn Tinh Cocktail, bạn là chính mình, cá tính, quyến rũ và quyền lực. Sơn Tinh Cocktail chính là sự "định nghĩa lại" niềm đam mê trong cuộc sống.

Người Dẫn Đầu số này xin giới thiệu với bạn đọc hai loại Sơn Tinh cocktail hấp dẫn đầy lôi cuốn: Paradise Punch và Rose Apple Reviver.

## Paradise Punch

Sơn Tinh Cocktail Paradise Punch lời cuốn trong dịu êm từ Sơn Tinh Mơ Vàng, cá tính của Sơn Tinh Nhất Dạ, thơm mát của hương dứa miên nhiệt đới hòa quyện với vị thanh của chanh tươi, ngọt dịu nhẹ của siro lựu, thêm một chút đắng của Agostura. Những cung bậc cảm xúc chỉ có ở xứ sở Thần Tiên.

Bạn dễ dàng tự pha chế cho mình 1 ly hào hạng chỉ với 20ml Mơ Vàng, 5ml Nhất Dạ, 75ml nước ép Dứa, 25ml rượu Ngô, 3 muỗng Agostura, 10ml nước chanh tươi và 10ml Siro Lựu.

Thêm phần hoàn hảo, lắc đều trong 10s nhé. Vậy là bạn đã tạo ra 1 kiệt tác rồi đấy.

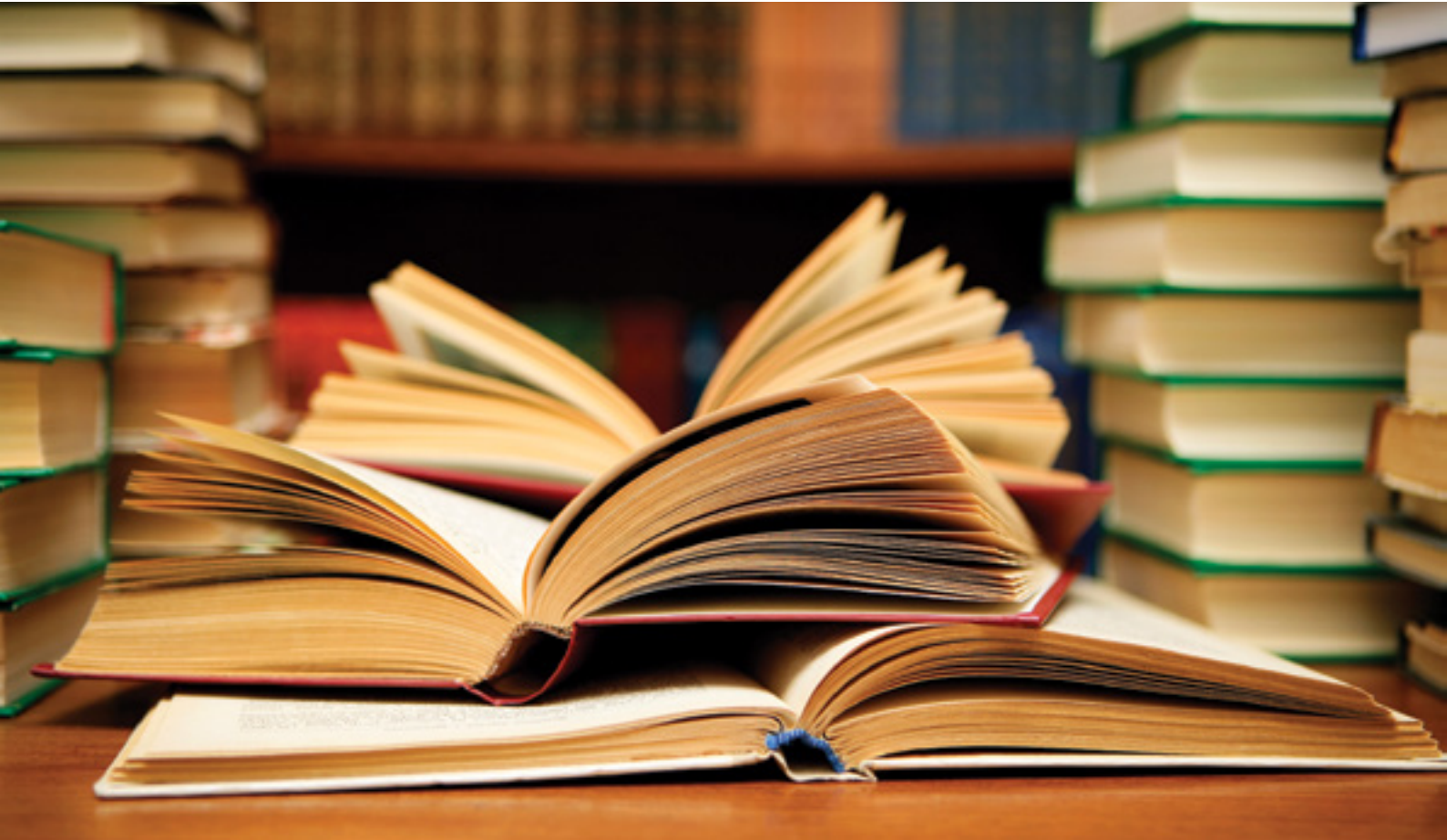
## Rose Apple Reviver

Đặc trưng bởi vị mạnh xen lẫn hương thơm của hoa hồng đến từ Sơn Tinh Táo Mèo, dịu êm bởi Dừa Chuột, dư vị lan tỏa từ Rượu Vang và Soda. Một chút cay cay đủ làm tê đầu lưỡi và nóng râm râm, thêm chút bọt kiêu hãnh, lung linh đầy màu sắc... Niềm đam mê, cá tính mạnh mẽ của bạn sẽ được bộc lộ rõ nét chỉ với 1 ly Rose Apple Reviver.

Công thức bí mật nằm ở sự kết hợp giữa 37,5ml Sơn Tinh Táo Mèo cùng với 12,5ml Gin, 3 miếng Dừa Chuột, 25ml nước ép chanh tươi, 2 muỗng Soda, 12,5ml Siro Đường trắng.

Như thường lệ, hãy "phiêu" với nhịp điệu lắc cocktail trong 10s.





# Đọc “có ý thức”

**ĐỖ DOÃN PHƯƠNG**

Nghe con dâu cả kể cháu trai trưởng của dòng họ, mới học lớp 9 đã suốt ngày đóng cửa phòng đọc sách, bố mẹ tôi rất mừng. Hai cụ chẳng dám ước mơ cao sang sau nay nó trở thành nhà văn, nhà báo gì đâu. Chẳng qua, chỉ lo anh chị tôi mãi làm, thả rông nó chơi bời lêu lổng rồi nghiện game, nghiện cá độ thì hỏng người.

**T**ất nhiên anh chị nhà tôi còn lo hơn, nên quản lý cháu rất chặt. Thấy nó ham đọc sách, toàn sách dày cộp, được in ấn xuất bản tử tế, anh chị cũng yên tâm phần nào. Anh chị lại “đột nhập” vào facebook của nó, thấy nó viết lách về trường lớp, bạn bè, cuộc sống, tình yêu.... cũng nặng ưu tư lắm. Nhiều status nó viết, chị đọc còn thấy mê cơ mà, không ngờ con trai mình lại viết như... nhà văn thứ thiệt như vậy, chắc do nó đọc nhiều sách – chị khoe với tôi. Nhưng chị chỉ thắc mắc là tại sao điểm văn ở lớp của nó vẫn rất kém...

Tôi tin lời chị, cho đến khi lục lợi số sách trong phòng nó thì tôi tá hỏa: Ôi trời, cháu tôi nghiện sách ngôn tình, sách đam mỹ.

Lướt qua những tựa sách, tôi thấy cháu chất đồng các bản sách hoặc được in ấn đàng hoàng hoặc tập photo down từ trên mạng xuống. Nào là Đồng lang cộng hôn (nghĩa là Nụ hôn của sói) của tác giả Diệp Lạc Vô Tâm; Nở rộ của Sói Xám Mộc Cảnh; Anh là định mệnh trong đời của Toàn Mộc.

Hay là Dục tình, Bảy ngày ân ái, Trò chơi nguy hiểm của Ân Tâm, Chìm trong cuộc yêu, Dục vọng đen tối của Thánh Yêu, Ngược ái, Cờ dẫu thứ 10 của Quý Vương của Ngạn Thiên...

Thật ra, bản thân tôi, cũng như rất nhiều những bậc phụ huynh lứa tuổi từ 7x đổ về trước không biết nhiều về dòng sách này, trừ những thông tin ồn ào trên dư luận vừa qua, nhất là sau khi báo chí lên tiếng, và cơ quan quản lý xuất bản quyết định tạm dừng cấp phép để chấn chỉnh dòng sách này. Nhưng lứa tuổi 9x, 10x thì say như điên. Tôi để ý thấy những bài viết “chê” sách ngôn tình, đam mỹ nhận được hàng trăm comment của giới trẻ bảo vệ cho thần tượng của mình. Đặc điểm chung của các comment dạng fan cuồng này là chứa đựng khá nhiều thuật ngữ (mà chỉ dân nghiền ngôn tình, đam mỹ mới biết), và diễn đạt thì vô cùng tùy tiện, sai chính tả toét...

Có thể hiểu nôm na, ngôn tình là một thể loại văn học bình dân nở rộ ở Trung Quốc viết về tình yêu nam nữ đắm say, suốt suốt, với không ít những trường đoạn như là... dâm thư. Còn đam mỹ là thể loại chuyên về tình yêu đồng giới. Trong cả dòng văn học, đương nhiên có tác phẩm hay, có tác phẩm dở. Nhưng nói chung, nó cũng như những dòng sách ba xu rẻ tiền từng thống trị văn hóa đọc thời trước như những bộ truyện chường chữ to bằng quả trứng gà, hay những truyện vụ án mùi mẫn...; giá trị văn học của nó không nhiều. Ngược lại chứa đựng rất nhiều “rác văn hóa”

**Trong sự bùng nổ của công nghệ thông tin, các thứ văn hóa đọc rẻ tiền, chưa nói những sản phẩm độc hại rõ ràng (như truyện sex, truyện tranh người lớn...), đang khiến lớp trẻ say mê như điên, trong khi nhiều bậc phụ huynh thì lầm tưởng đó là những giá trị văn học đích thực.**

Nguy hiểm là ở chỗ, ở lứa tuổi của các em, sức đề kháng văn hóa còn yếu, dẫn rất dễ đánh đồng giữa thể giới ảo của những trang sách diễm tình với thế giới thật. Nguy hiểm hơn nữa là những thứ rác văn hóa đó sẽ hạ thấp thị hiếu thẩm mỹ của các em trong suốt cả cuộc đời.

Trở lại với câu chuyện của đứa cháu tôi. Một bài test nhanh của tôi với nó đã cho ra kết quả không thể tưởng tượng nổi: cháu hoàn toàn không biết đến Nguyễn Trãi với thơ quốc âm, Nguyễn Du với Truyện Kiều, Puskin với các bài thơ tình...

Những gì nó phải học trong nhà trường chỉ mang máng trong đầu, và với nó, tất cả những tác phẩm đó đều “khô khan”, “chán chết”... Thay vì nhận ra đó là một khiếm khuyết trong học vấn, nó lại lớn tiếng chê bai chương trình giảng văn và cách viết văn trong nhà trường, và coi việc bị điểm kém môn Văn là việc rất bình thường.

Tất cả những status nó viết đều na ná như những gì nó đọc trong sách ngôn tình, không hề gắn với cuộc sống thực sự của nó, và như thể không phải của nó. Khi tôi yêu cầu nó diễn đạt lại một câu chuyện hay một sự việc gì đó vừa diễn ra trong đời thực thì nó vô đầu bút tai không biết viết như thế nào, kết quả là cho ra một đoạn văn cực kỳ ngô nghê, sai ngữ pháp tùm lum, và bên trong kèm theo vô số những tiếng lóng, tục tĩu.

Lớp trẻ có đọc không? Có. Lớp trẻ có biết viết không? Có chứ, nhiều nữa là đằng khác, hãy xem facebook của chúng! Nhưng giữa việc đọc những thứ văn hóa rẻ tiền, viết ra những thứ tự nhiên chủ nghĩa, bắt chước người khác với việc đọc những tác phẩm bồi bổ tâm hồn, viết ra những thứ từ trong tâm hồn mình cách nhau một trời một vực.

Nhạc sĩ Huy Tuấn từng phát động phong trào “Nghe có ý thức” trong lĩnh vực âm nhạc. Giờ đây, trong lĩnh vực văn hóa đọc, văn hóa facebook, hãy quan tâm để lớp trẻ biết đọc và viết một cách “có ý thức”.

## NHÀ THƠ - NHÀ BÁO: ĐỖ DOÃN PHƯƠNG

Phó tổng Biên tập báo Thể thao & Văn hóa - Thông tấn xã Việt Nam

### Tác phẩm đã xuất bản:

- Ánh chớp (tập thơ, NXB Hội Nhà văn, 2006).
- Những ngọn triều nhục cảm (tập thơ, NXB Hội Nhà văn, 2008).
- Tinh cơm bụi (tập truyện ngắn viết chung với Đỗ Doãn Hoàng, NXB Trẻ, 2008).
- Hoan ca (tập thơ, NXB Hội Nhà văn, 2011).
- Tuyệt ca (tập thơ, NXB Văn Học, 2013).

### Giải thưởng văn học:

- Giải ba cuộc thi thơ tình Hà Tây (cũ).
- Lọt vào chung kết Giải thưởng Bách Việt năm 2008 với tập thơ Những ngọn triều nhục cảm.
- Giải thưởng Hội Nhà văn Việt Nam và Giải thưởng Ủy ban toàn quốc Liên hiệp các Hội VHNT Việt Nam năm 2011 với tập thơ Hoan ca.





## ĐÊM NHẠC NGUYỄN HUNG

**Thời gian:** 20h30 ngày 11/07/2015

**Địa điểm:** Phòng Trà Không Tên, 112 Lê Thánh Tôn, Quận 1, Tp. HCM

Phong cách biểu diễn, chất giọng tuyệt vời kết hợp với vũ đạo đầy mê hoặc, Nguyễn Hưng vẫn là cái tên "hot" cả trong và ngoài nước. Không hào nhoáng và bóng bẩy như khi đứng trên sân khấu, nam ca sĩ sở hữu những bước nhảy ma thuật lại rất gần gũi và giản dị ngoài đời. Chưa biết mình được hát đến bao giờ, nhưng còn đứng trên khấu biểu diễn lần nào, Nguyễn Hưng đều cống hiến hết mình, giữ gìn và trân trọng tình cảm của khán giả.

## GIẢI ĐUA VIETNAM MOTOR CUB PRIX

**Thời gian:** 11/7/2015

**Địa điểm:** Nhà Thi Đấu Phú Thọ; Số 1 Lữ Gia, Quận 11, Tp. HCM



Quy tụ 24 tay đua chuyên nghiệp, một loạt tay đua danh tiếng của làng đua xe mô tô Việt Nam, Vietnam Motor Cub Prix – Flat Track Open Championship sẽ đem đến cho khán giả những giây phút phấn khích với những pha vượt đỏi quyết liệt, những cuộc bút phá đầy ngoạn mục... Đặc biệt, lần đầu tiên ở Việt Nam, khán giả được chứng kiến những màn drift đường đất đẹp mắt của các tay đua... Một loạt chương trình rock & ride được tổ chức bên lề. Ấn tượng nhất là "đại tiệc âm nhạc" Ultra Speed Music Show tổ chức trong khuôn khổ ngày hội sẽ là nơi bạn thăng hoa cùng những vũ điệu tốc độ của một loạt DJ cực chất, xinh đẹp và "nóng bỏng" nhất Việt Nam hiện nay.



## HOT WHEELS - FEELS THE SPEED

**Thời gian:** 19/7/2015

**Địa điểm:** Nhà Thi Đấu Nguyễn Du; 116 Nguyễn Du, Quận 1, Tp. HCM

Chương trình dành cho các fan trung thành với Hot

Wheels – xe mô hình đồ chơi hàng đầu trên thế giới đến từ tập đoàn Mattel – Mỹ. Đồng thời HOT WHEELS - FEELS THE SPEED cũng là đêm Chung kết cuộc thi "ÔTÔ CHO BỐ - HOT WHEELS CHO CON" với quy mô toàn quốc với giải thưởng siêu hấp dẫn. Nghệ sĩ tham gia đêm nhạc EDM ngày chung kết cuộc đua Thách Thức Tốc Độ: Tóc Tiên, Noo Phước Thịnh, Isaac, Tiên Tiên, Rocker Trần Lập, Hiphop dancer Việt Max và DJ Hoàng Anh. Rất đơn giản, chỉ cần đặt vé ngay với TicketBox tại <https://ticketbox.vn/> hoặc Hotline: 091 333 2197

11-14/7/2015

## FESTIVAL BIỂN NHA TRANG - KHÁNH HOÀ

Chủ đề "Hòa bình và sáng tạo", Festival Biển 2015 dự kiến có khoảng 60 hoạt động văn hóa - nghệ thuật, thể thao, du lịch và ẩm thực, gồm: chương trình khai mạc và bế mạc, lễ hội đường phố, chương trình nghệ thuật "Biển - Đào quê hương"... Ngoài ra, còn có các lễ hội, hoạt động nghệ thuật biểu diễn, trưng bày triển lãm, thể dục thể thao, hội chợ thương mại, hội thảo về văn hóa biển, đảo và du lịch... Chương trình có sự tham gia của một số đoàn nghệ thuật đến từ Nga, Hàn Quốc, Mỹ, Pháp...

21-26/7/2015

## TRIỂN LÃM ẢNH: LẠC LỐI - MỘT PARIS BÉ NHỎ TRONG LÒNG HÀ NỘI

**Địa điểm:** Viện Goethe Hà Nội, 52 Nguyễn Thái Học, Hà Nội

Triển lãm giới thiệu 20 bức ảnh thể hiện những mối liên quan thú vị trong hình ảnh của hai thành phố lớn. Sự kết hợp về màu sắc và tương phản âm bản trong các bức chụp càng làm rõ nét mặt bằng kiến trúc và thần thái của hai thành phố. Để khám phá mọi góc ngách cũng như cuộc sống của 2 nền văn hóa khác nhau trong hình ảnh của thành phố Hà Nội và Paris và biểu đạt chúng theo một cách đặc biệt, từ năm 2011, Matthias Meyer đã sử dụng một hình thức nhiếp ảnh đặc biệt: chế độ phơi sáng kép.

25/07/2015

## HỘI CHỢ TRIỂN LÃM 1.000 GIAN HÀNG THƯƠNG HIỆU VIỆT

**Thời gian:** 08h30 – 17h00 Thứ bảy.

**Địa điểm:** Tầng 3, Trống Đồng Palace, 72 Trần Đăng Ninh, Cầu Giấy, Hà Nội

**Nhà tổ chức:** Công ty LOVIE

**Quy mô:** 1000 Gian hàng triển lãm của 1000 Thương hiệu Việt đầy đủ các lĩnh vực.

21/8/2015

## CONCERT SUBSCRIPTION VOL.82

**Thời gian:** 20:30-22:00

**Địa điểm:** Nhà hát lớn Hà Nội, số 1 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

**Conductor:** Lê Phi Phi

**Nghệ sĩ độc tấu Violin:** Lidija Dobrevska và Dàn nhạc Giao hưởng Quốc gia Việt Nam

Giá vé: 200.000đ/350.000đ/500.000đ

**Liên hệ:** 0983 067 996

## NHIỆM VỤ BẤT KHẢ THI: QUỐC GIA BÍ ẨN

Đạo diễn kiêm biên kịch: Christopher McQuarrie  
Diễn viên: Tom Cruise, Jeremy Renner, Simon Pegg, Rebecca Ferguson, Ving Rhames, Sean Harris và Alec Baldwin.  
Cùng với các chiến hữu của mình là Benji Dun, William Brandt và Luther Stickell, xuất hiện bên Ethan Hunt lần này còn có một đả nữ nóng bỏng do nữ diễn viên Rebecca Ferguson thủ vai giải cứu anh trong giây phút lâm nguy, đồng thời hỗ trợ chống lại The Syndicate – thế lực bóng tối đang có ý định tiêu diệt tổ chức điệp viên Impossible Missions Force (IMF). Tuy vậy, mọi thứ về mỹ nhân này vẫn còn là một ẩn số mà câu trả lời chỉ xuất hiện trong bộ phim bom tấn được mong chờ nhất tháng 7 năm nay.  
Bộ phim còn được kỳ vọng thu hút tín đồ công nghệ bởi những ý tưởng độc đáo, đặc biệt về thiết bị nhận diện bằng dấu vân tay. Hình ảnh này xuất hiện khi Ethan Hunt phá vỡ tấm kính bảo vệ, tìm đường vào cơ sở của The Syndicate hay những cái lặn ngón tay để qua cửa ra vào. Thậm chí, chiếc ô tô nhân vật này lái trong phim cũng được sáng tạo với ý tưởng nhận diện bàn tay trên cửa kính.

### Nhiệm vụ bất khả thi

- Gắn liền với tên tuổi Tom Cruise, tài tử điện ảnh hàng đầu Hollywood suốt 5 phần phim
- Được coi là một trong những thành công lớn nhất của hãng Paramount Pictures doanh thu toàn cầu duy trì ở mức gần 400-700 triệu USD, cao khoảng 3-6 lần so với ngân sách đầu tư.
- Phần 5, Tom Cruise tự mình thực hiện hầu hết cảnh hành động mạo hiểm thay vì sử dụng diễn viên đóng thế.

**Khởi chiếu 31/7/2015**



## ANT-MAN - NGƯỜI KIẾN

Bom tấn thứ 2 của hãng Marvel trong năm 2015, ANT-MAN - NGƯỜI KIẾN sẽ đánh dấu bước tiến mới đầy hứa hẹn của Vũ Trụ Điện Ảnh Marvel. Lần đầu tiên, siêu anh hùng sáng tạo nên biệt đội Avengers chính thức được ra mắt khán giả. Không chỉ xuất hiện với những pha hành động mãn nhãn trong bộ quần áo có thể thay đổi kích thước cơ thể, Người Kiến sẽ còn kể câu chuyện về hành trình của mình. Với châm ngôn "Không búa. Không giáp. Không khiên. Không hề gì", ANT-MAN tiếp tục chứng tỏ sự độc đáo và hài hước của ý tưởng bộ giáp đặc biệt, có khả năng biến con người thành nhỏ như kiến.

**Khởi chiếu tại Việt Nam từ 24.07.2015 với định dạng 2D, 3D và IMAX 3D.**

## BÃO

Jean Marie Gustave Le Clézio là tên tuổi nổi bật của văn chương đương đại Pháp.

Với hơn bốn mươi tác phẩm, gồm tiểu thuyết, truyện ngắn xuất sắc, ông được trao giải Nobel văn chương năm 2008. Truyện ngắn mới nhất của ông là Bão (xuất bản tại Pháp năm 2014) mới được dịch và xuất bản tại Việt Nam.

Sách Bão gồm hai truyện vừa Bão và Người đàn bà không danh tính. Tuy là hai truyện, nhưng các nhân vật và bối cảnh, tình tiết truyện luôn có một mạch ngầm kết nối. Các truyện đều lấy bối cảnh nơi con người sống trong thiên nhiên hoang dã, nơi được coi là "bên kia nền văn minh". Trong tác phẩm Bão còn có một hòn đảo, biển và gió, cơ thể những người đàn bà, một đứa trẻ cô đơn không bố, một người đàn ông bị quá khứ gặm nhấm và cơn bão đã rửa sạch tất cả. Còn "người đàn bà không danh tính" là hành trình của đứa trẻ lạc lối đi tìm lại nguồn gốc, danh tính của mình.

Trong Bão, tác giả để cho nhân vật của mình gặp đầy trắc trở, mặt khác, ông luôn đưa ra những hình ảnh gợi mở về niềm hy vọng ở những phép màu. Ông không xây dựng tuyến tính, xung đột truyện, nhưng lại xoáy sâu vào diễn biến tâm lý. Mỗi câu chuyện được diễn đạt bằng văn phong trong trẻo, đầy chất thơ, nhạc điệu. Tác giả cũng lặp đi lặp lại những câu chữ, hình ảnh để tạo nên những giai điệu âm ảnh trong Bão.





# CORY TRẦN

*Nhà thiết kế giữa những nền văn hóa*

 MỸ TRANG

Làng thời trang Việt Nam tự hào vì có một đại diện xuất sắc là nhà thiết kế người Mỹ gốc Việt Cory Trần, người đã khiến những bộ áo dài đậm hồn Việt trở thành thời trang đẳng cấp quốc tế. Anh cũng là một trong những nhà thiết kế hiếm hoi trở thành stylist cho nhiều biểu tượng thời trang như Naomi Campell, Rihana, trong các shoot hình của các tạp chí thời trang danh tiếng như Harper's Bazaar, Vogue, Cosmopolitan...

**T**ốt nghiệp chuyên ngành kỹ sư điện, nhưng Cory Trần lại bén duyên và nhanh chóng thành công trong lĩnh vực thiết kế thời trang. Thiết kế của Cory là sự lựa chọn của nhiều ngôi sao thế giới. Nhân hiệu Cory Couture của anh từng tham gia thiết kế cho American Idol và đồng hành cùng nhiều người đẹp gốc Việt tại Mỹ như Michelle Nguyễn, Phạm Thúy Vy Victoria... trong hầu hết các cuộc thi nhan sắc. NTK Cory Trần đã cho ra đời các thiết kế được kết một cách thủ công cầu kỳ và tinh tế, toát lên sự hào nhoáng, xa hoa và không quên điểm xuyết những họa tiết mang đậm nét Á Đông tươi mát.

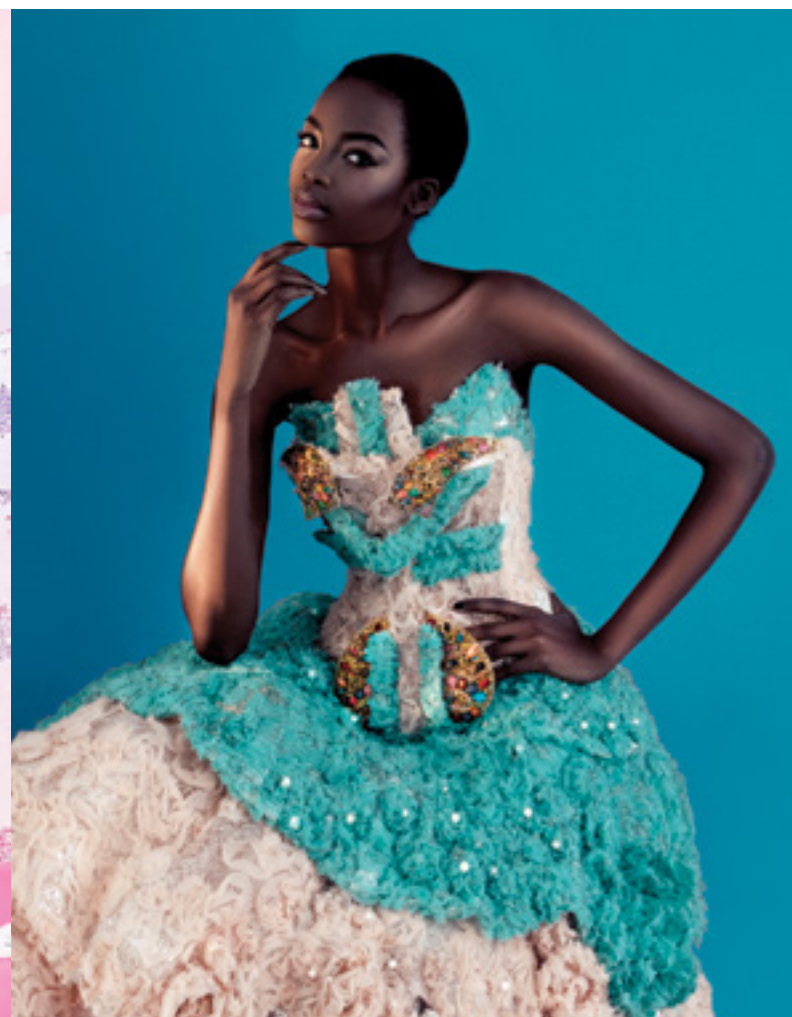
**Chào Cory Trần, gần đây thấy anh lại tiếp tục làm việc với rất nhiều ngôi sao lớn, anh có thể chia sẻ những kinh nghiệm và bí quyết của mình khi tham gia vào những công việc mang tầm quốc tế như vậy: cách tiếp cận sao đẳng cấp? Phối hợp với nhiếp ảnh gia?**

Tôi bắt đầu làm việc với sao quốc tế từ 6 năm nay nhờ những mối quan hệ với bạn bè trong giới cũng như uy tín mình tạo được và củng cố trong nghề nghiệp. Từ năm 2009, Cory làm BST Haute

Couture đầu tiên tại Tokyo gửi qua cho nhiếp ảnh gia nổi tiếng Mathew xem có thích hợp để anh ấy chuẩn bị chụp cho ca sỹ Kelly Rowland hay không và thật may mắn đã được chọn. Sau bộ ảnh đó, Cory được mọi người biết tới rất nhanh và được các nhiếp ảnh gia nổi tiếng khác như Mark Sacro, Thien La, Mike Rosenthal (ban giám khảo Asia Next Top Model) mời hợp tác. Thêm nữa là tôi cũng được làm việc với nhiều tờ báo thời trang lớn của thế giới và từ đó đảm bảo chất lượng hình ảnh cho các celebrity và supermodel...







**Mọi thứ đến tự nhiên, duyên này kéo duyên khác tới và đối với mỗi công việc tôi đều tâm niệm sẽ cố gắng hết mình thành công sẽ đến.**



**Thời gian này, đâu là nguồn cảm hứng chủ yếu trong sáng tạo của anh?**

Khi thiết kế Cory phải làm sau 10 giờ đêm, khi ấy yên tĩnh thì mình mới có cảm hứng được. Cory thường xem phim Hàn Quốc khi thiết kế vào ban đêm để tạo cảm hứng.

Hiện nay, Cory tập trung vào thiết kế áo cưới và áo dài theo đẳng cấp Haute Couture và đắm dạp hội thời trang cao cấp cho các ngôi sao đi dự thảm đỏ.

**Anh nổi tiếng với cách xử lý bề mặt chất liệu và kết hợp màu sắc. Các bộ trang phục của anh đều rất lộng lẫy cá tính nhưng kén người mặc. Anh có cách nào để phát triển dòng thời trang ứng dụng của mình không?**

Ngay từ ban đầu Cory đã thiết kế những trang phục thời trang cao cấp Haute Couture, không ứng dụng để mặc thường ngày được mà chỉ đi dự thảm đỏ mà thôi. Cory luôn có những khách hàng cho kiểu trang phục này. Tuy vậy những năm gần đây, từ chính nhu cầu khách hàng thân thiết, Cory cũng bắt đầu thay đổi phong cách thiết kế, một mặt vẫn làm những trang phục Haute Couture

với phong dáng và chất liệu độc đáo, mặt khác vẫn thiết kế những trang phục mặc được theo cách làm của Valentino.

**Bất chấp việc kinh tế chưa khởi sắc trở lại, thời trang vẫn khởi sắc với con đường riêng. Anh có dự đoán gì về xu hướng thời trang sắp tới? Bản thân anh sẽ làm gì để bắt nhịp điều đó?**

Thời trang ở thời điểm nào, ở xã hội nào cũng là một ngành nghề rất khó. Đúng là khi kinh tế đi xuống, thời trang ít người quan tâm hơn. Nhưng không phải như thế mà mình hạn chế công việc của mình lại. Nếu có đam mê thì lúc nào mình cũng sẽ có cách để tạo ra những mẫu thiết kế đẹp phục vụ các khách hàng có nhu cầu.

**Cảm nghĩ của anh khi xem show DMC ở Mỹ? Bao giờ thì giới thời trang sẽ được xem show diễn của anh? Hãy bật mí với độc giả 1 số kế hoạch của anh thời gian tới?**

Cory có dịp làm việc với Cường gần 2 tuần khi Cường ở Mỹ. Đối với tôi, Đỗ Mạnh Cường là một nhà thiết kế tài ba và chín chu trong nhiều khía cạnh, không chỉ ở thiết kế mà còn rất cẩn thận lựa

chọn được những concept độc đáo cho từng bộ sưu tập, phù hợp với phong cách của mình.

Show diễn vừa qua của Cường tại GreyStone Mansion thu hút rất nhiều người nổi tiếng và giới chuyên môn. Đây cũng là địa điểm nhiều nhà thiết kế của Mỹ trước đó cũng đã bỏ ra rất nhiều tiền để tổ chức show diễn. Show diễn mang đến một cảm hứng rất lạ và hồn nhiên theo phong cách hòa mình với thiên nhiên. Nói chung đây là một show diễn đầu tư nhiều, chuẩn bị rất kỹ và có hiệu quả cao.

Cory đang gấp rút chuẩn bị ra mắt bộ sưu tập áo cưới cao cấp vào cuối tháng 7 này. Tôi cũng đang đầu tư nhiều cho bộ sưu tập những bộ đầm dạ hội lộng lẫy dự thảm đỏ vào tháng 10. Tôi cũng đồng thời là nhà sản xuất cho nhiều bộ hình ở các tạp chí lớn trên thế giới.

**Bạn có thể xem những mẫu trang phục lộng lẫy Cory Couture và liên hệ với nhà thiết kế tài năng này qua các kênh:**

[www.corycouture.com](http://www.corycouture.com)  
[www.myspace.com/corycouture](http://www.myspace.com/corycouture)  
[corycouture@yahoo.com](mailto:corycouture@yahoo.com)  
 Cory Tran 408.694.2999



# Bất động sản du lịch: *Khi* THIÊN THỜI ĐỊA LỢI

YẾN THANH

Những lợi thế trời cho như việc có nhiều bãi biển đẹp, nhiều danh lam thắng cảnh trên khắp cả nước khiến cho bất động sản du lịch đứng trước cơ hội bứt phá, nhất là khi các chính sách song hành cũng đang được cải thiện từng ngày.

## Tiềm năng lớn

Mới đây, Savills Việt Nam đã cùng Tập đoàn Vingroup tổ chức sự kiện “Cơ hội đầu tư bất động sản nghỉ dưỡng 2015” tại Hà Nội. Là đại diện phân phối của rất nhiều các dự án bất động sản nghỉ dưỡng tại Đà Nẵng, trong sự kiện lần này, Savills đã giới thiệu đến các khách hàng tiềm năng dự án Vinpearl Premium Đà Nẵng, một dự án được xem là “thiên đường nghỉ dưỡng tại Đà Nẵng”.

Đáng chú ý là Đà Nẵng không chỉ có Vinpearl Premium Đà Nẵng, và VinGroup cũng không chỉ có dự án này. Kể từ khi dự án The Nam Hải do Indochina Land đầu tư được công bố gần 10 năm trước, ngày nay danh mục các dự án bất động sản nghỉ dưỡng đã lên tới gần 100 dự án lớn nhỏ, được đầu tư bởi các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Một điểm nhấn đáng chú ý khác là sự xuất hiện của mô hình Branded Residences, theo đó các sản phẩm bất động sản sau khi được đầu tư phát triển sẽ được các thương hiệu quốc tế quản lý và khai thác. Từ năm 2011, Công ty tư vấn và quản lý bất động sản CBRE đã đưa ra một báo cáo về xu hướng này trong đó nhấn mạnh rằng Branded Residences tại các thị trường Châu Á “đang chứng kiến một sự tăng trưởng đáng kể về loại hình sản phẩm khu dân cư kết hợp nghỉ dưỡng hoặc được quản lý bởi các đơn vị điều hành có nhiều thương hiệu khác nhau”.

Cho dù có bước phát triển chậm hơn, thị trường bất động sản Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng này khi đã và đang xuất hiện các dự án tương tự. Trường hợp điển hình có thể kể tới chính là dự án Hyatt Regency Danang, một dự án đã được phát triển bởi Indochina Land, nhưng hiện đang được quản lý và khai thác bởi thương hiệu Hyatt. Chủ đầu tư đã gần như hoàn tất việc bán ra toàn bộ 27 biệt thự và 183 căn hộ tại dự án này.

Theo ghi nhận của chúng tôi, đa phần người mua bất động sản du lịch đều có chung mục tiêu sở hữu các bất động sản cao cấp được quản lý bởi các nhà quản lý danh tiếng, đồng thời vẫn bảo lưu được đồng vốn của mình, trong điều kiện thị trường thuận lợi thì tài sản cũng sẽ gia tăng giá trị đáng kể. Chẳng hạn, tại Công ty Cổ phần Khu du lịch biển Ngũ Hành Sơn, chủ đầu tư của dự án Hyatt Regency Danang, khách hàng có thể tham gia chương trình cùng kinh doanh với chủ đầu tư theo nguyên tắc chung là sau khi trừ chi phí, lợi nhuận từ việc khách thuê phòng sẽ được chia đôi. Với hình thức này, có tới 94% số khách hàng mua biệt thự và căn hộ tại dự án này đã đăng ký tham gia chương trình.



Tương tự, tại các dự án bất động sản du lịch của Tập đoàn VinGroup tại Đà Nẵng, Nha Trang và Phú Quốc, các căn biệt thự ở đây cũng được khách hàng đưa vào các chương trình kinh doanh của chủ đầu tư theo mô hình timeshare, theo đó hai bên sẽ cùng chia đều lợi nhuận từ việc kinh doanh. Xu hướng này được dự báo là sẽ tiếp tục tăng trưởng trong thời gian tới và một khách hàng có thể đồng thời sở hữu nhiều bất động sản du lịch khác nhau trên toàn quốc.

## Cứ hích chính sách

Với việc Luật kinh doanh bất động sản sẽ chính thức có hiệu lực từ tháng 7/2015, theo đó mở cửa hơn cho việc mua nhà của người nước ngoài, các chuyên gia và nhà đầu tư đều có chung nhận định rằng thị trường bất động sản nói chung và bất động sản nghỉ dưỡng nói riêng đang đứng trước cơ hội bùng nổ.

Trong khi đó, các chính sách đối với ngành du lịch cũng có sự thay đổi đáng kể khi mới đây, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 46/NQ-CP về việc miễn thị thực cho công dân 5 nước: Vương quốc Anh, Cộng hòa Pháp, Cộng hòa Liên bang Đức, Vương quốc Tây Ban Nha, Cộng hòa Italia khi nhập cảnh Việt Nam. Chính sách trên được thực hiện trong thời hạn 1 năm, kể từ ngày 1/7/2015 đến hết ngày 30/6/2016 và sẽ được xem xét, gia hạn theo quy định của pháp luật Việt Nam.

Theo ông Ken Atkinson, thuộc Nhóm Công tác Du lịch của Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam, việc miễn thị thực này sẽ thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch vốn đang chịu nhiều rào cản của Việt Nam. Năm 2014, các nước được miễn giảm thị thực (bao gồm Hàn Quốc, Nhật Bản, Nga, Na Uy, Thụy Điển, Phần Lan và Đan Mạch) đã cho thấy mức tăng trung bình 5% hàng năm và trong quý I năm 2015 đã tăng 7% so với quý I năm 2014, trong đó lượng khách từ Hàn Quốc tăng mạnh nhất với 13% trong năm 2014 và 31% trong quý I năm 2015.

Do đó, việc miễn thị thực cho 05 nước này và tiếp tục xem xét miễn thị thực cho các nước khác trong thời gian tới chắc chắn sẽ góp phần thúc đẩy lượng khách du lịch vào Việt Nam. Hiện tại, một chương trình hoạt động mang tên Tiếp thị điểm đến đã và đang được triển khai nhằm đem lại “sức sống mới” cho ngành du lịch Việt Nam thông qua các nỗ lực quảng bá hình ảnh Việt Nam ra quốc tế. Trong bối cảnh ngành du lịch đang có nhiều cải thiện, ngành bất động sản du lịch sẽ có thêm nhiều cơ hội mới khi nhu cầu tăng lên và các nhà đầu tư sẽ cảm thấy có động lực mới.



## DIAMOND BAY RESORT 2

**Vị trí:** Vịnh Nha Trang

**Căn hộ:** Diamond Bay Resort 2 có tổng số hơn 1.050 căn hộ resort diện tích từ 45-80 m<sup>2</sup>, 375 căn Bungalow 65m<sup>2</sup> thuộc Diamond Bay City rộng 300ha

**Chủ đầu tư:** Tập đoàn Hoàn Cầu.

**Dự kiến bàn giao:** Quý IV/2015

**Giá:** Từ 1,2 tỷ đồng.

Chủ đầu tư cam kết lợi nhuận 14% trong 2 năm đầu với mức chia lợi nhuận khách hàng 70% và công ty quản lý 30% nếu nhà đầu tư tham gia chương trình khai thác kinh doanh dịch vụ nghỉ dưỡng của Diamond Bay City, đồng thời kèm theo 30 ngày nghỉ miễn phí (hoặc trao đổi kỳ nghỉ tại hơn 4.000 resort trên toàn thế giới). Khách hàng mua căn hộ nghỉ dưỡng dự án này cũng được chủ đầu tư tặng gói nội thất trị giá 150-200 triệu đồng và nhiều ưu đãi khác.



## LOTUS RESIDENCES NHÀ LIÊN KỀ NGHỈ DƯỠNG VẠN LIÊN

**Vị trí:** nằm tại vị trí trung tâm của Khu đô thị Halong Marina, đường Hoàng Quốc Việt, Hùng Thắng, Hạ Long, Quảng Ninh.

**Diện tích:** 40.000 m<sup>2</sup>; gồm 159 ngôi nhà nghỉ dưỡng liền kề có diện tích từ 95 đến 130 m<sup>2</sup> được xây dựng 4 tầng với mặt tiền rộng từ 5m - 6m, trong đó các căn mặt tiền 6m được trang bị hệ thống thang máy nội bộ.

**CĐT:** Syrena Việt Nam – BIM Group

**Khởi công:** Quý II/2015

**Dự kiến hoàn thành:** Quý III/2016

Nằm sát bên bờ Vịnh Hạ Long, Lotus Residences – Nhà liền kề nghỉ dưỡng Vạn Liên đem lại cho cư dân một cuộc sống tận hưởng trọn vẹn bên thiên nhiên kỳ vĩ với hệ thống các dịch vụ tiện ích đẳng cấp như: bể bơi bốn mùa, phòng tập Gym hiện đại, công viên cây xanh, hệ thống nhà hàng... Mỗi ngôi nhà đều được thiết kế thân thiện với không gian mở ấn tượng. Đặc biệt, Lotus Residences – Nhà liền kề nghỉ dưỡng Vạn Liên còn là mô hình nhà liền kề nghỉ dưỡng đầu tiên tại thành phố Hạ Long được “quản lý chuyên nghiệp” và áp dụng chương trình “khai thác cho thuê với quyền lợi vượt trội”, cam kết mức lợi nhuận lên đến 600 triệu/2 năm cho chủ sở hữu.

## BLUE SAPPHIRE RESORT

**Vị trí:** Thuộc khu vực biển Chí Linh, phường 10, TP Vũng Tàu; Cách Trung tâm Tp Vũng Tàu 4km.

**Tổng diện tích gần 7,7 ha.**

1.262 phòng gồm: 146 Phòng nghỉ khách sạn; 28 Phòng ngủ dạng Bungalow; 68 Phòng nghỉ cao cấp kiểu biệt thự; Căn hộ nghỉ dưỡng cao cấp: 352 căn hộ từ 2-3 phòng ngủ/căn.

**Chủ đầu tư:** Công ty CP Du lịch và Đầu tư Xây dựng Châu Á (COTEC ASIA) trực thuộc tập đoàn COTEC GROUP.

**Dự kiến bàn giao:** Tháng 2/2016

**Giá:** Từ 1.8 tỉ/căn (biệt thự và căn hộ nghỉ dưỡng);

Blue Sapphire Resort là khu du lịch biển đạt tiêu chuẩn 5 sao quốc tế, gồm các chức năng chính: Hệ thống dịch vụ cho Resort quốc tế 5 sao bao gồm hệ thống Nhà hàng, hồ bơi, sân Tennis, hồ cảnh quan, đường dạo bờ biển, các chòi ngắm biển...; Hệ thống các công trình Nghỉ dưỡng bao gồm: Khách sạn 15 tầng bao gồm hệ thống các phòng nghỉ thường (standar room), phòng nghỉ VIP (VIP room), các dịch vụ: Nhà hàng, Spa, Trung tâm hội nghị hội thảo Quốc tế, phòng Gym...; Khu nghỉ dưỡng Bungalow theo phong cách kiến trúc truyền thống; Khu nghỉ dưỡng kiểu biệt thự nghỉ dưỡng cao cấp; Hệ thống các Căn hộ nghỉ dưỡng biển cao cấp; và Hệ thống các công trình dịch vụ kỹ thuật...



## KHU NGHỈ DƯỠNG INTERCONTINENTAL PHÚ QUỐC

**Vị trí:** Nằm trong Vịnh Thái Lan, Đảo Phú Quốc, cách đất liền 50km và 50 phút bay từ Tp. Hồ Chí Minh

**Diện tích:** 120.023m<sup>2</sup>; gồm 400 phòng được thiết kế sang trọng, tiêu chuẩn quốc tế với tầm nhìn hướng biển cùng hệ thống dịch vụ cao cấp, bể bơi, khu mua sắm tiện ích.

**CĐT:** Syrena Việt Nam – BIM Group

**Khởi công:** Quý IV/2014

**Dự kiến hoàn thành:** 6/2016

Khu nghỉ dưỡng InterContinental Phú Quốc với tiêu chuẩn 5 sao sẽ mang tới cho du khách một địa điểm nghỉ dưỡng lý tưởng. Với sức chứa lớn, gồm 311 phòng khách sạn thượng hạng, 88 căn hộ cao cấp và 5 biệt thự sang trọng, cùng hàng loạt các tiện nghi khác như: Khu trung tâm hội nghị, Khu bể bơi hiện đại có tầm nhìn hướng ra biển, Hệ thống nhà hàng sang trọng, Hệ thống spa đẳng cấp... InterContinental Phú Quốc được kỳ vọng sẽ làm thay đổi diện mạo thị trường BĐS du lịch – nghỉ dưỡng.





# CAMRY 2015

## MẪU XE SEDAN CỦA THỜI ĐẠI MỚI

QUANG THÁI

Là phiên bản nâng cấp của thế hệ thứ 7, Camry mới 2015 được thiết kế dựa trên ý tưởng "Sang trọng, Hiện đại", mang thông điệp: "Mẫu xe sedan của thời đại mới - A New ERA Sedan".

Với thông điệp "The Class. The Camry", Camry mới nổi bật với dáng vẻ sang trọng tân tiến và đẳng cấp của thời đại, một mẫu xe lý tưởng của những doanh nhân thành đạt. Camry mới ghi dấu ấn với ngôn ngữ thiết kế đột phá nhưng vẫn giữ nét đường bệ và vững chãi, nội thất tinh xảo nhưng vẫn rất thân thiện với người sử dụng, vận hành mạnh mẽ mà tiết kiệm nhiên liệu tối ưu.

"Mẫu sedan của thời đại mới", Camry 2015 mang trên mình sứ mệnh của một chiếc xe vượt trội và đặc biệt với nhiều cải tiến mới về tính năng lái cùng những thiết kế ẩn tượng tạo nên cảm xúc cho người sử dụng, bên cạnh những giá trị cốt lõi vốn có về chất lượng - độ bền - độ tin cậy, độ êm ái và cảm giác lái.

Theo đánh giá của giới chuyên môn, Camry 2015 thể hiện nét tinh tế và đáp ứng ngày càng tốt hơn thị hiếu của người tiêu dùng thông qua thiết kế nội ngoại thất năng động, chất lượng đỉnh cao và tiện nghi cao cấp, sang trọng. Bên cạnh đó, khả năng cân bằng hoàn hảo, sự ổn định về vận hành, tiêu thụ nhiên liệu thấp, không gian cabin rộng rãi lý tưởng, tính năng an toàn hàng đầu và đặc biệt là động cơ xăng 6AR - FSE 2.0 L mới với công nghệ VVT-iW là tiêu điểm nổi bật của Camry thế hệ đột phá 2015.



### Kiểu dáng đường vệt, sang trọng và hiện đại

Với chủ đề thiết kế "Sang trọng & Hiện đại", Camry mới 2015 ghi dấu với phong cách thiết kế đột phá, thể thao và hiện đại hơn nhưng vẫn giữ nét đường vệt, vững chãi và sang trọng. Sự kết hợp hài hòa tinh tế của một cabin rộng rãi, tiện nghi và sang trọng cùng vẻ bề ngoài năng động và hiện đại đã tạo nên một hình ảnh hoàn toàn mới cho mẫu xe huyền thoại này.

### Nội thất đẳng cấp và tinh tế

Không gian rộng rãi sẽ là ấn tượng đầu tiên của hành khách khi bước chân vào cabin. Bên cạnh đó, nội thất mới gây ấn tượng hơn và mang lại cảm giác thư thái bởi sự kết hợp hài hòa của bảng điều khiển trung tâm bọc chất liệu mềm với đường may tinh tế; ốp vân gỗ bóng; ốp trang trí màu bạc bao quanh bảng điều khiển trung tâm và ánh sáng màu xanh dương cuốn hút và thân thiện với người dùng.

### Tính năng an toàn hàng đầu phân khúc

Không có gì quan trọng hơn sự an toàn của khách hàng, đặc biệt là trong tình huống khẩn cấp. Thấu hiểu điều đó, Toyota tiếp tục trang bị các tính năng an toàn tối ưu trên Camry mới. Chiếc xe này sở hữu các tính năng an toàn bị động & chủ động tiên tiến nhất, đảm bảo an toàn tối đa cho hành khách. Khung xe GOA với các vùng co rụm hấp thụ xung lực, giúp giảm thiểu tối đa lực tác động lên khoang hành khách. Camry mới được trang bị phanh trước đĩa thông gió và đĩa đặc phía sau kết hợp cùng hệ thống an toàn tiên tiến như ABS, EBS, BA giảm thiểu rủi ro về tai nạn trong tình huống khẩn cấp.

### CAMRY MỚI 2015

- ◆ 3 phiên bản: 2.5Q, 2.5G và 2.0E.
- ◆ Màu sắc: màu bạc, màu nâu vàng, màu đen và Màu xanh ghi ánh kim.
- ◆ Nội thất: Đen & Vàng nhạt.







# Bản lĩnh doanh nhân tạo nên SỨC MẠNH DOANH NGHIỆP

 LOAN TRẦN

Trưởng thành từ gia tộc có truyền thống ở ngành in và bao bì, nhưng ông Dương Quốc Thái chưa bao giờ nghĩ rằng có ngày mình sẽ kế nghiệp công việc gia đình. Thực hiện ước mơ trở thành giảng sư đại học và sau đó chuyển sang hướng nghiên cứu Khoa học, trở thành Giáo sư, Tiến sĩ khoa học (Gs. TSKH.), nhưng vốn mang dòng máu tổ nghiệp ở lĩnh vực in và bao bì, ông dần bị cuốn vào sự nghiệp gia đình...

**Chào ông Dương Quốc Thái, khởi nghiệp trong một gia đình có truyền thống kinh doanh, lại được kế thừa ngành nghề của gia tộc, có vẻ như con đường kinh doanh khá suôn sẻ với ông ngay từ những bước đầu?**

Với số vốn 1 tỷ đồng, năm 2001 tôi bắt đầu khởi nghiệp, chiến lược là đi từng bước chậm mà chắc để mang thương hiệu Saplastic đến rộng rãi thị trường trong nước. Là một người Việt Nam, tôi luôn mang trong mình một hoài bão lớn lao là phải đưa bằng được thương hiệu sản phẩm Việt đến với bạn bè thế giới. Sau bao nhiêu năm cố gắng, có đôi lúc thăng trầm, nhưng cuối cùng chúng tôi cũng đã đưa được thương hiệu Saplastic - Công ty Cổ phần Bao bì nhựa Sài Gòn có chỗ đứng vững chắc trong thị trường như ngày hôm nay.

**Năm 2014 ông được Pakistan bổ nhiệm làm Tổng Lãnh sự Danh dự tại Việt Nam và đã được Chính phủ Việt Nam chấp thuận, ông có thể chia sẻ những thông tin về niềm vui lớn? Trong vai trò này ông đã có kế hoạch gì cho mối quan hệ hai nước?**

Vinh dự này không phải của riêng cá nhân tôi, mà là của cộng đồng doanh nhân Việt Nam

trong thời điểm hiện nay, khi mà thể diện Quốc gia là phạm trù mà mọi công dân Việt Nam đều có nghĩa vụ hướng đến. Là doanh nhân, chúng tôi ý thức rất rõ việc này và mọi hoạt động để hướng đến mục tiêu Dân giàu, Nước mạnh.

Chúng tôi có những kế hoạch xúc tiến kinh tế, văn hóa, thương mại giữa hai quốc gia, mở ra hai đầu cầu thương mại giữa hai quốc gia như: Thành lập trung tâm kinh tế, thương mại, văn hóa tại Tp. HCM và Tp. Karachi nhằm tạo điều kiện cho doanh nhân, công dân của hai nước có cơ hội tìm hiểu và phát triển giao thương về mọi mặt một cách toàn diện nhất; Đề trình chính phủ của hai nước đồng ý và chấp thuận kết nghĩa các thành phố lớn, đồng thời mở đường bay thẳng: Karachi - HCM và ngược lại, Islamabad - Hà Nội và ngược lại nhằm rút ngắn khoảng cách địa lý và thương mại. Ví dụ: Doanh nhân Pakistan có thể sáng bay đến Việt Nam làm việc và chiều tối có thể bay về nước họ và ngược lại (cười); Đẩy mạnh kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước trên một số lĩnh vực trọng yếu: nông nghiệp, công nghiệp, công nghiệp nặng, y tế, giáo dục, môi trường, du lịch...; Phát triển du lịch giữa hai quốc gia nhất là du lịch văn hóa - tâm linh vì Pakistan có nhiều di tích lịch sử về Phật giáo và Hồi giáo.





**Bên cạnh đó, chúng tôi tha thiết và mong muốn doanh nhân và nhân dân hai nước ủng hộ, hợp tác đẩy mạnh sự phát triển kinh tế, văn hóa, thương mại giữa hai nước lên tầm cao mới.**

*Saplastic là một tên tuổi không còn xa lạ với thị trường trong nước và ngoài nước, vậy doanh thu sản phẩm của công ty ông hàng năm thế nào?*

Tôi cho rằng doanh thu giảm hay tăng tùy bản lĩnh vượt khó của doanh nghiệp, tôi muốn đề cập

đến tính linh hoạt trong các Chính sách bán hàng, đến sự điều chỉnh Chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp trong những thời điểm nhạy cảm, khó khăn. Đó mới chính là chìa khóa để doanh nghiệp vượt qua rủi ro và nắm bắt cơ hội. Với doanh nghiệp tôi, doanh thu luôn ở mức ổn định nhất.

*Nguồn lực con người là kim chỉ nam để doanh nghiệp phát triển và mở rộng, người lãnh đạo phải nhìn thấy được sức mạnh từ nguồn nhân lực thì mới đưa doanh nghiệp phát triển bền vững, vậy với ông thì sao?*

Con người luôn là vốn quý nhất của mọi doanh nghiệp. Điển hình nhất là Saplastic khởi nghiệp chỉ có 1 tỷ đồng, cách nay 14 năm, nếu không có những con người vừa mang tính lãng mạn trong hoài bão, vừa có tố chất thép trong bản lĩnh, để có thể sản sinh ra những dự án tuyệt hảo, hình thành nên hệ thống thị trường phù hợp và mấu chốt của riêng mình, thì có lẽ Saplastic chẳng đứng vững nổi 6 tháng sau khi thành lập.

*Với ông thách thức lớn nhất cho thương hiệu Saplastic trong giai đoạn hiện tại là gì? Định hướng phát triển cho những năm tiếp theo như thế nào?*

Đó là các doanh nghiệp nước ngoài đã bắt đầu khởi động trong ngành bao bì nhựa, họ bán gì ở thị trường Việt Nam, đó là một câu hỏi lớn mà không phải ai cũng có lời đáp – dù chỉ là gần đúng. Những năm sắp tới (2016-2025), ý tưởng trở thành tập đoàn nhựa đa lĩnh vực vẫn thôi thúc, nung nấu hoài bão của tôi, còn lại chỉ là sự liên kết, liên danh một cách hết sức trung thực và sòng phẳng giữa các doanh nghiệp đối tác, liên minh để đạt được hoài bão này, nhằm tạo nên thương hiệu Bao bì Việt Nam kiêu hãnh nhìn ra thương trường Khu vực Đông Nam Á và thế giới.

*Nhiều người khi nói đến ông hay nhận xét rằng trong ông luôn có sự hài hòa xen lẫn vào nhau giữa tâm hồn kinh doanh, khoa học và nghệ sĩ, còn ông, ông thấy thế nào? Sự hài hòa đó thể hiện ra sao?*

Tố chất lãng mạn và bản chất thực tế là hai phạm trù hình như mâu thuẫn. Tuy nhiên, đối với những người đã nghe và hấp thụ âm nhạc từ bé, thì khi họ làm doanh nhân, tố chất lãng mạn tự cân đối, tự hài hòa với tính thực tế - đôi khi “thực dụng”- xuyên suốt quá trình tính toán, thẩm định và ra quyết định.



## Cài VCB-Mobile B@nking nhận Iphone 6 Plus

Khuyến mại nhân dịp ra mắt phiên bản 2 VCB-Mobile b@nking Chuyển tiền liên ngân hàng, Thanh toán tiền điện, Tra cứu thông tin tiện ích

Giải thưởng sành điệu **Iphone 6 Plus** và rất nhiều giải tiền mặt hấp dẫn

Từ 18/05/2015 đến 15/08/2015

Cài đặt & kích hoạt, sử dụng VCB-Mobile B@nking ngay hôm nay!

Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn)





# An tâm lãi suất

Lần đầu tiên trên thị trường,  
**lãi suất cho vay cố định lên đến 5 năm.**

Dành cho khách hàng cá nhân/hộ kinh doanh/ doanh nghiệp vừa và nhỏ  
có nhu cầu vay mua bất động sản, vay mua ô tô.

Áp dụng từ **01/11/2014** đến hết **30/9/2015** hoặc hết quy mô của chương trình